



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CIUDAD JUÁREZ

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA UTCJ 2015, CON EL PRESUPUESTO ASIGNADO DE 1,600,000

ACTIVIDADES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Totales
PUBLICIDAD EN T.V.		\$30,000.00	\$400,000.00							\$200,000.00			\$630,000.00
PUBLICIDAD EN RADIO				\$100,000.00						\$100,000.00			\$200,000.00
PUBLICIDAD EN PRENSA		\$30,000.00	\$20,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$65,000.00			\$50,000.00			\$315,000.00
PUBLICIDAD EN MEDIOS ELECTRONICOS		\$100,000.00											\$100,000.00
PUBLICIDAD IMPRESA (VOLANTES, LONAS, OFERTA EDUCATIVA, POSTERS, ANUNCIO ESPECTACULAR, ETC)		\$290,000.00											\$290,000.00
ARTICULOS DE PROMOCIÓN (PLAYERAS, PLUMAS, CALCOMANIAS, ETC.)		\$50,000.00											\$50,000.00
CREACIÓN VIDEO INSTITUCIONAL													\$0.00
CREACIÓN DE SPOT DE PROMOCIÓN PARA T.V.			\$15,000.00										\$15,000.00
TOTALES	\$0.00	\$500,000.00	\$435,000.00	\$150,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$65,000.00	\$0.00	\$0.00	\$350,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,600,000.00

Vobu

