



COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

ACTA DE DICTAMEN Y FALLO QUE SE EMITE CON MOTIVO DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LA EMPRESA NUEVA ERA RADIO DE CIUDAD JUÁREZ, DE 80 SPOTS PARA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INSTITUCIÓN, CONFORME A LOS MOTIVOS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA REQUISICIÓN 7519 DE FECHA 02 DE JUNIO DE 2016, EMITIDA POR EL DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CIUDAD JUÁREZ.

En Ciudad Juárez, Chihuahua, siendo las 11:00 horas del día 07 de junio del año 2016, en sesión ordinaria del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, celebrada en la Sala de Juntas de la Secretaría Académica, Edificio de Administración, con domicilio en Avenida Universidad Tecnológica Número 3051, Colonia Lote Bravo II de esta ciudad, se levanta el presente dictamen en el que se analiza la adquisición antes mencionada.

ANTECEDENTES

Mediante memorándum interno de fecha 06 de junio de 2016 y recibido en este mismo día, la Dirección de Administración y Finanzas solicitó a este Comité se considere, conforme a la legislación aplicable, la procedencia de la contratación del servicio de publicidad en la empresa Nueva Era Radio de Ciudad Juárez de 80 spots para promoción y difusión de la institución, conforme a los motivos y especificaciones técnicas de la requisición 7519 de fecha 02 de junio de 2016, emitida por el Departamento de Prensa y Difusión de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, señalando como monto aproximado de la contratación la cantidad de \$22,000.00 pesos (Veintidós mil pesos 00/100 moneda nacional), cantidad que NO incluye el impuesto al valor agregado y que será cubierta con recursos o fondos asignados a los Gastos de Operación propios de la institución, según memorándum de control interno de suficiencia presupuestal de fecha 06 de junio de 2016 y firmado por la M.I. Ruth María Ayala Pérez, Directora de Administración y Finanzas. Además solicita la reducción del plazo para dicho procedimiento, debido a que es una contratación emergente y es indispensable contar a la brevedad con el servicio antes mencionado, en virtud de que se les pueda dotar del mismo a los responsables de las áreas solicitantes.

EXCEPCIONES AL PROCEDIMIENTO DE LICITACION PÚBLICA

Conforme a lo que se establece por el artículo 31 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Contratación de Servicios y Obra Pública del Estado de Chihuahua, los entes públicos bajo su responsabilidad, podrán contratar adquisiciones, arrendamientos y servicios, así como obra pública, mediante los procedimientos que a continuación se señalan: I. Por licitación pública; II. Por



COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

licitación restringida, en los términos y bajo las condiciones que determine el Presupuesto de Egresos respectivo, la que comprenderá: a) La invitación a cuando menos tres proveedores o contratistas según sea el caso; y b) La adjudicación directa.

Ahora bien, conforme al diverso numeral 101 de la ley en comento, por lo que corresponde al Gobierno del Estado, sus Organismos Públicos Descentralizados, las Empresas de Participación Estatal mayoritarias y a los Fideicomisos en los que el Gobierno del Estado tengan el carácter de Fideicomitentes, los montos de excepción para la Licitación Pública que se aplicarán serán los que se establezcan en su presupuesto de egresos en los cuales no incluye el impuesto al Valor Agregado.

Las modalidades anteriores se realizarán, siempre que las operaciones no se fraccionen para quedar comprendidas en este supuesto de excepción a la licitación pública. El salario mínimo general vigente (SMGV) será el que corresponda a la zona económica de ubicación de los diferentes municipios, así como de la sede de los Poderes del Gobierno del Estado, de conformidad con la resolución de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

Sin embargo, la opción que ejerzan deberá fundarse, según las circunstancias que concurren en cada caso, en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad y honradez que aseguren las mejores condiciones para la Entidad, Ayuntamiento, Dependencia u Organismo respectivo. En el dictamen que al efecto se emita, deberán acreditar, de entre los criterios mencionados, aquellos en que se funde el ejercicio de la opción, considerando el monto del contrato y la naturaleza de la adquisición, arrendamiento, servicio u obra pública como en el presente caso ocurre, ya que se trata de la contratación del servicio de publicidad en la empresa Nueva Era Radio de Ciudad Juárez de 80 spots para promoción y difusión de la institución, conforme a los motivos y especificaciones técnicas de la requisición 7519 de fecha 02 de junio de 2016, emitida por el Departamento de Prensa y Difusión de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.

Ahora bien, no pasa por inadvertido por este Comité que existen motivos que se hacen valer tanto en la Requisición número 7519 de día 02 de junio de 2016, como en el memorándum de la misma fecha, número PD-0068/2016, signado por la Lic. María Teresa Álvarez Esparza, Subdirectora de Extensión Universitaria de esta Institución y quien, entre otras cosas, menciona que la única cotización exhibida cumple con los requerimientos técnicos necesarios para concursar; por lo que no queda más que este órgano resolutor, en lo que respecta a sus condiciones económicas y legales, resuelva si es conveniente para esta Institución Universitaria, la cotización exhibida por Nueva Era Radio de Ciudad Juárez, S.A. de C.V.



COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

Discutida y analizada la solicitud en mérito y con fundamento en el artículo 101 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Contratación de Servicios y Obra Pública del Estado de Chihuahua, se dictamina lo siguiente:

D I C T A M E N

- I. Por las razones expuestas, es procedente la solicitud presentada por la Dirección de Administración y Finanzas, por lo cual, por unanimidad de votos de los integrantes de este Comité, se autoriza que la contratación que nos ocupa, se realice a través de un procedimiento de licitación restringida en su modalidad de Adjudicación Directa, quedando bajo la responsabilidad de la dependencia solicitante contratar a las personas que cuenten con la capacidad de respuesta inmediata, los recursos necesarios y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones requeridas. Siempre en apego a los criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad y honradez que aseguren las mejores condiciones para el Estado.
- II. Debido a que es considerada una contratación emergente y es indispensable contar a la brevedad de que se le pueda dotar del mencionado servicio a la responsable del área solicitante, esto, según el memorándum de fecha 26 de marzo de 2016, signado por la Directora de Administración y Finanzas, la Mtra. Ruth María Ayala Pérez, se autoriza por este Comité, la reducción del plazo para la adquisición de los bienes citados con anterioridad, en apego a la ley antes mencionada.
- III. En cuanto a que la cantidad adjudicada no rebasa el monto de \$933,086.00 pesos (Novecientos treinta y tres mil ochenta y seis pesos 00/100 moneda nacional), cifra establecida en el artículo Vigésimo Quinto del Presupuesto de Egresos del Gobierno del Estado de Chihuahua para el Ejercicio Fiscal del año 2016, de conformidad con los numerales 31 y 101 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios y Obra Pública del Estado de Chihuahua, no existe objeción alguna por parte de este Comité resolutorio para que se lleve a cabo el procedimiento licitatorio restringido en su modalidad de adjudicación directa..
- IV. En razón de lo antes expuesto, asígnesele el número de Expediente que le corresponda.

Por lo antes expuesto y fundado, este Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, es competente para resolver y resuelve:

PRIMERO.- Atendiendo la solicitud del área requirente, al tomar en consideración en el dictamen técnico, se determina adjudicar de manera directa la contratación que nos ocupa a la empresa **Nueva Era Radio de Ciudad Juárez, S.A. de C.V.**,



COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

quien deberá contar tanto con la capacidad de respuesta inmediata y los recursos necesarios y garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones requeridas.

SEGUNDO.- Dese cabal cumplimiento a lo establecido en los puntos II y IV del capítulo relacionado al dictamen de la presente acta.

**POR EL COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DE LA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CIUDAD JUÁREZ**


LIC. ERNESTO LUJÁN ESCOBEDO
PRESIDENTE


MTRA. RUTH MARÍA AYALA PÉREZ
SECRETARIA EJECUTIVA


M.A. JESÚS MANUEL FABELA RIVAS
VOCAL


LIC. LUIS A. COLORBIO APODACA
VOCAL


LIC. OSCAR LUIS MURILLO GÓMEZ
VOCAL



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CIUDAD JUÁREZ
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Ciudad Juárez, Chih., a 6 de Junio del 2016.

**COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y
SERVICIOS DE LA U.T.C.J.
P R E S E N T E**

Por este conducto me permito solicitar de la manera más atenta, se norme la adquisición de los materiales o servicios relacionados en la(s) requisición(es) número **7519** de fecha(s) **2 de Junio del 2016** emitida(s) por el(la) **Departamento de Prensa y Difusión**, haciendo mención que se cuenta para tal propósito con los fondos suficientes para su adquisición y cuyo origen es: *Gasto de Operación*. De igual manera solicito la reducción del plazo para dicho procedimiento, debido a que es una compra o servicio emergente y es indispensable contar a la brevedad con ello, en virtud de que se les pueda dotar de los mismos al(os) responsable(s) del(as) área(s) solicitante(s).

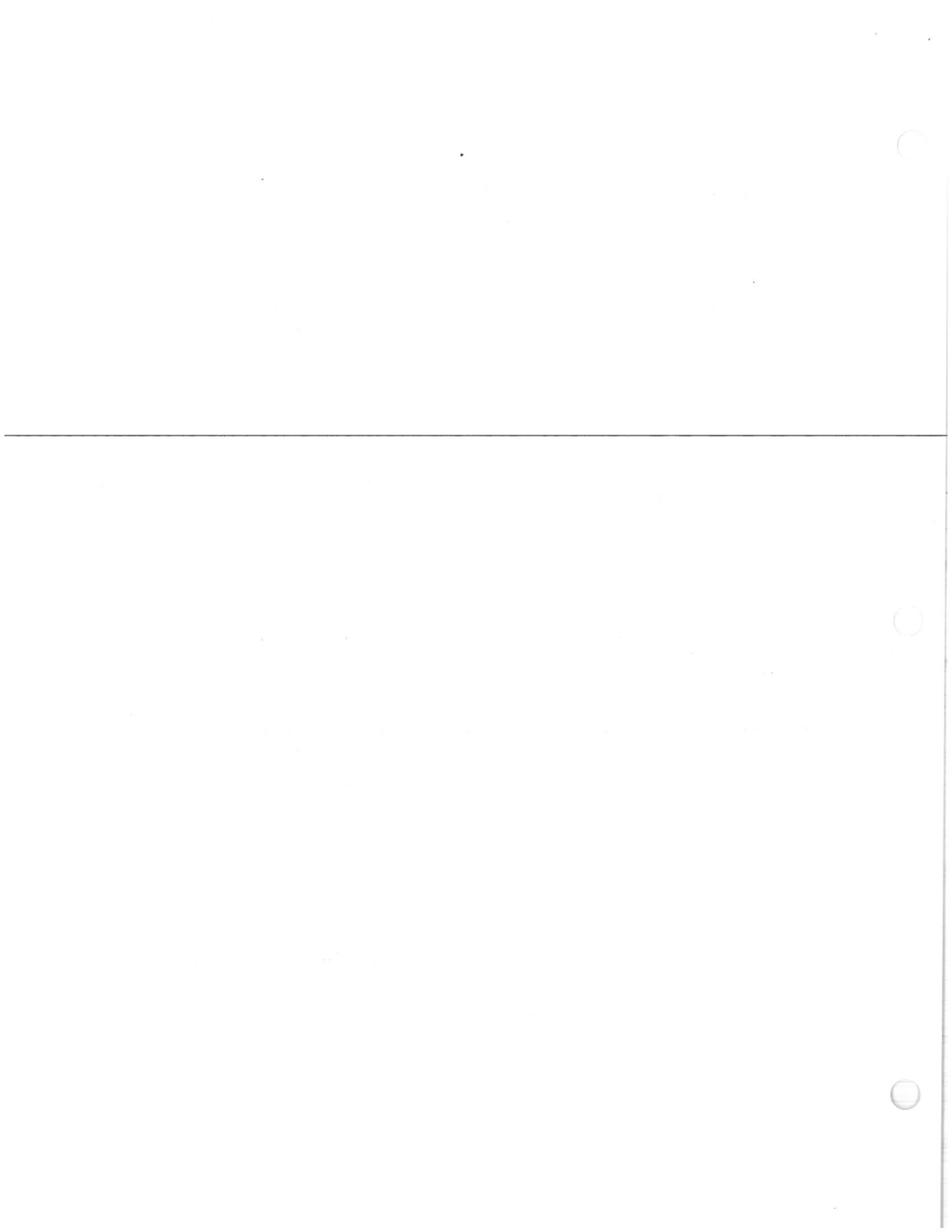
Sin más por el momento agradezco la fineza de sus atenciones.

A T E N T A M E N T E


**MTRA. RUTH MARÍA AYALA PÉREZ
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

c.c.p.- Archivo.

(60 Spots Promoción y Difusión 2016)





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CIUDAD JUAREZ
 AV. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA No. 3051, COL. LOTE BRAVO II C.P. 32695
 CD. JUAREZ CHIH. R.F.C. UTC-990612-B29

ORDEN DE COMPRA / SERVICIO

NOMBRE: NUEVA ERA RADIO DE CIUDAD JUAREZ, S.A. DE C.V. (MEGARADIO) No. 3586
 DIRECCION: CHAPULTEPEC 316 205 CUAUHTÉMOC 0 CIUDAD JUÁREZ JUÁREZ CHIHUAHFECHA:08/06/2016
 R.F.C.: NER011207AB0
 TEL. Y FAX:8-92-10-10 8-92-10-09

FAVOR DE SURTIR EL SIGUIENTE MATERIAL, EQUIPO O SERVICIO, DE ACUERDO A
 ESPECIFICACIONES MARCADAS EN ESTE DOCUMENTO, PREVIAMENTE
 COTIZADO CON USTEDES

Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unit.	SubTotal
1.00		SERV. CONTRATACIÓN DE TRANSMISIÓN EN RADIO	22,000.00	22,000.00

Claudia
1209

SubTotal 22,000.00
 I.V.A. 3,520.00
 Total 25,520.00

EQ: 7519 // SERVICIO DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEGARADIO DE LA ENTREGA DE FICCHAS PARA EL CUATRIMESTRE SE
 PTIEMBRE- DICIEMBRE 2016, DEL 06 AL 28 DE JUNIO, CONSTA DE 80 SPOTS MAS ENTREVISTAS . // MOTIVO AS
 IGNACIÓN: UNICA COTIZACION PROVEEDOR CREDITICIO.

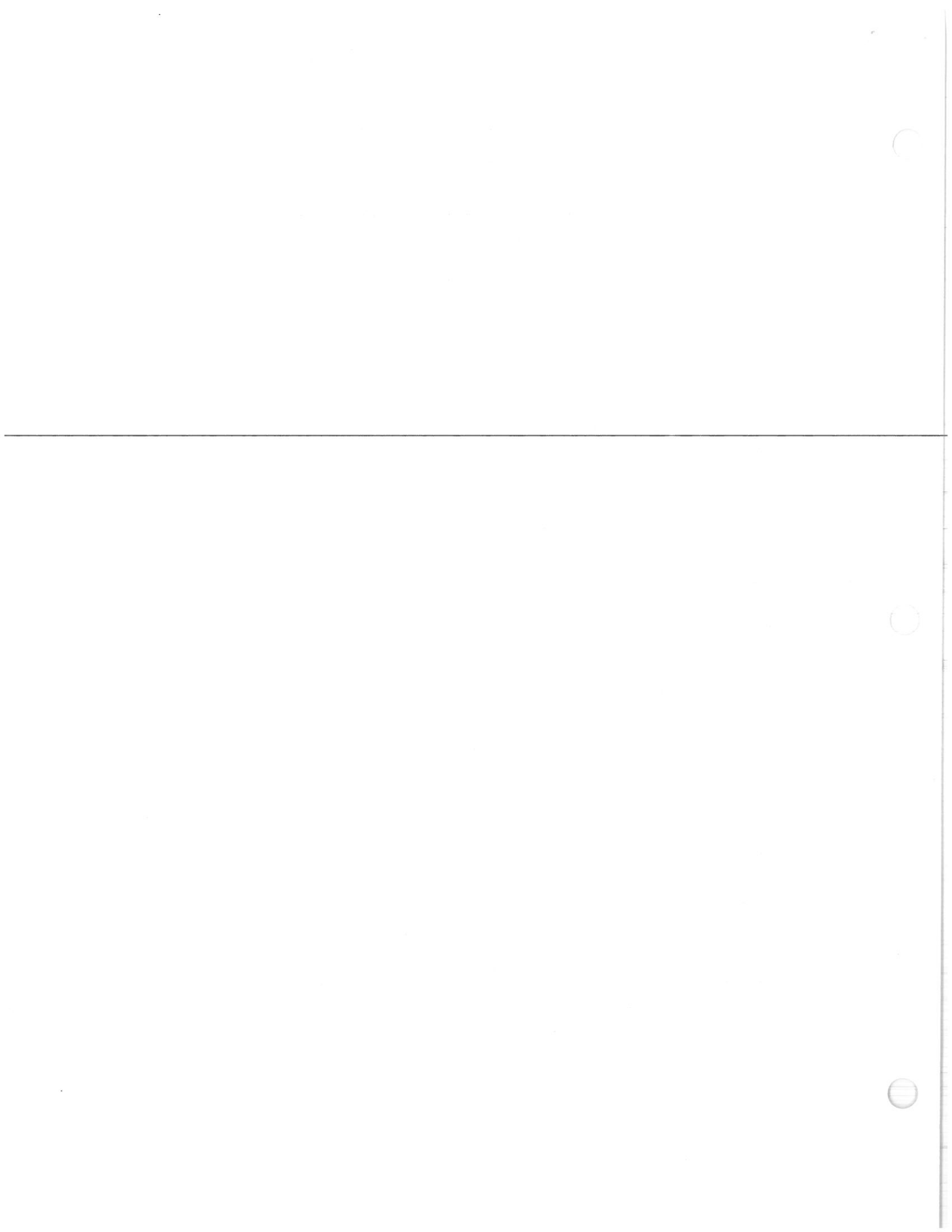
ATENTAMENTE

 LIC. OSCAR LUIS MURILLO GÓMEZ
 JEFE DEL DEPTO. DE RECURSOS MATERIALES
 Y SERVICIOS GENERALES

AREA o DEPTO: DPTO. DE PRENSA Y DIFUSIÓN / Y
 TIPO DE MATERIAL: SER. DE SPOT PUBLICITARIO.
 LABORATORIO: SI NO X
 CHEQUE URGENTE: SI NO X

OBSERVACIONES: _____

NOTA.- FAVOR DE ENVIAR SU FACTURA AL CORREO INSTITUCIONAL proveedores@utcj.edu.mx Y PONERSE EN CONTACTO CON UN
 SERVIDOR, PARA TRATAR ASUNTO DE TIEMPO DE ENTREGA Y CONDICIONES DE PAGO, ASÍ COMO LO NO PREVISTO.
 F-AFI-09/R8





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CIUDAD JUÁREZ
REQUISICIÓN DE MATERIALES, ACTIVOS Y SERVICIOS

No. 7519
 Fecha: 02/06/2016
 Fecha situación: 02/06/2016 10:51

UNIDAD RESPONSABLE SOLICITANTE: 29 SUBDIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA - LIC. MARÍA TERESA ÁLVAREZ MA
 DEPARTAMENTO: 9 DPTO. DE PRENSA Y DIFUSIÓN - YOLANDA GARCÍA

SALIDA DE ALMACÉN

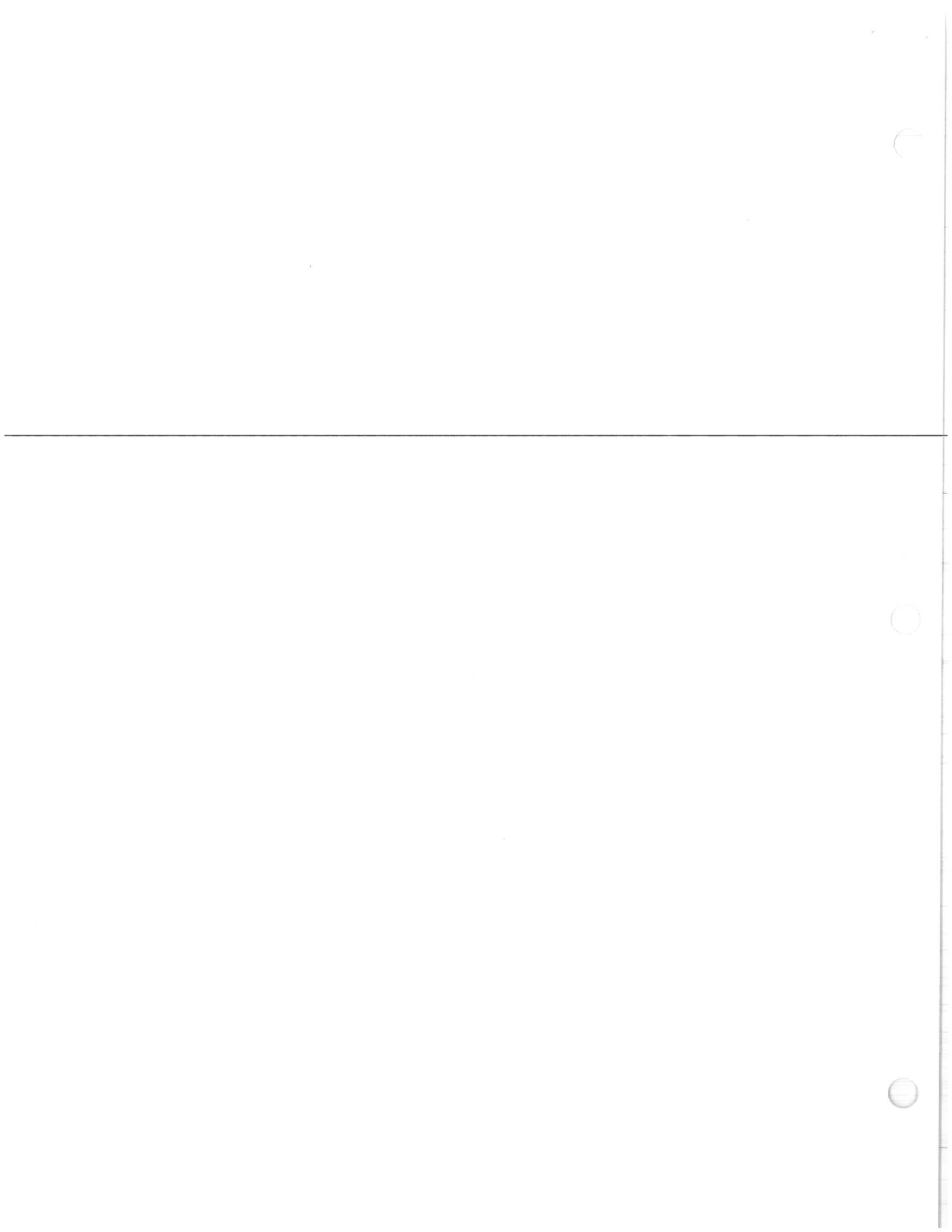
E P FECHA FIRMA DE RECIBIDO

1.00 000894 SERV. CONTRATACIÓN DE TRANSMISIÓN EN RADIO

E=Entregado P=Pendiente

IMPORTANTE: ESTA REQUISICIÓN TIENE VALIDEZ DURANTE EL MES VIGENTE Y LOS MATERIALES DEBERÁN SER RECOGIDOS DENTRO DEL MISMO PLAZO, DE NO SER ASÍ, SE INCORPORARÁN AL INVENTARIO DEL ALMACÉN GENERAL PARA SU DISPOSICIÓN.

OBSERVACIONES: SERVICIO DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEGARADIO DE LA ENTREGA DE FICHAS PARA EL CUATRIMESTRE SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2016, DEL 06 AL 28 DE JUNIO, CONSTA DE 80 SPOTS MAS ENTREVISTAS .





Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

Subdirección de Extensión Universitaria

Departamento de Prensa y Difusión

Ciudad Juárez, Chih., a 02 de junio de 2016

PD-0068/2016

MTRA. RUTH MARÍA AYALA PÉREZ
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Por medio de la presente, y por las características del servicio solicitado, se anexa a esta requisición, una sola cotización de la empresa **MEGADARIO**, por cumplir con los requerimientos necesarios para el tipo de solicitud: servicio de publicidad en radio de entrega de fichas Septiembre – Diciembre 2016.

Lo anterior para los efectos legales y administrativos que correspondan en este procedimiento.

Sin otro particular por el momento, quedo de usted.

Atentamente

SUBDIRECCION DE EXTENSION
UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE CIUDAD JUAREZ

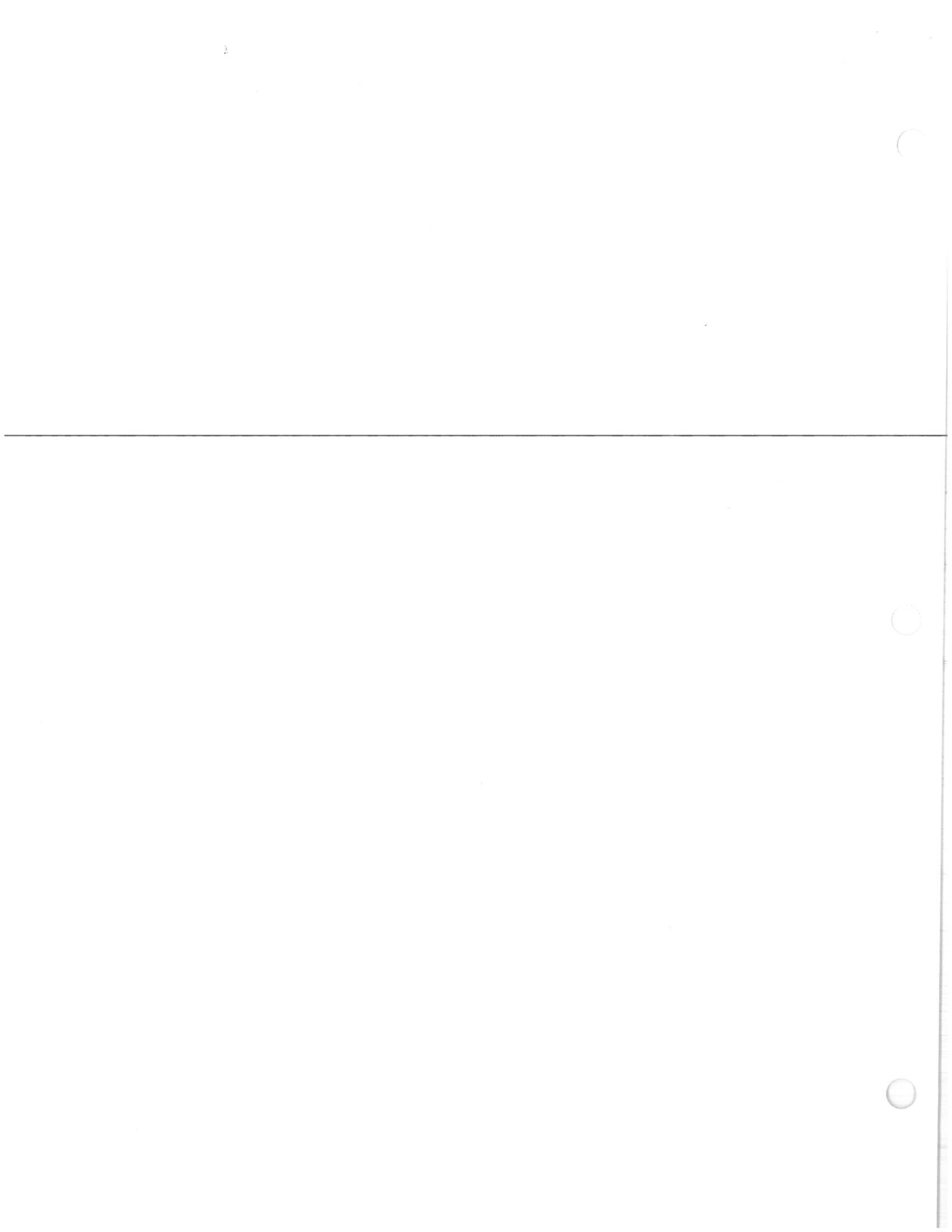
LIC. MARÍA TERESA ÁLVAREZ ESPARZA
Subdirectora de Extensión Universitaria

C.c.p. Lic. Oscar Murillo Gómez / Jefe del Depto. de Recursos Materiales y Servicios Generales.

C.c.p. Lic. José Acosta Salcido / Jefe del Depto. de Prensa y Difusión.

c.c.p. ARCHIVO/*yagr

RECIBIDO
03 JUN 2016
FIRMA:





02 De Junio 2016, Cd Juarez Chihuahua.

Cotización Mega Radio

Campaña Entrevistas Estaciones Informativas.

2 Entrevistas en la Estación 860 en horario de 6:00 a 10:00 A.M.

2 Entrevistas en la Estación Activa 1420 AM horario de 6:00 a 10:00 A.M.

2 Entrevistas por Cortesía en las Estaciones 860 (1) y 1420 (1) con valor de \$800.00 pesos.

Tarifa Entrevistas \$1,000.00 pesos.

Fechas a elegir por el cliente del día 6 al 17 de Junio

Campaña de Spots Estaciones F.M. del 20 al 27 de Junio

Bolsa de 40 Spots para las Estación Switch 105.9 F.M.

Bolsa de 40 Spots para la Estación Magia 100.7 F.M.

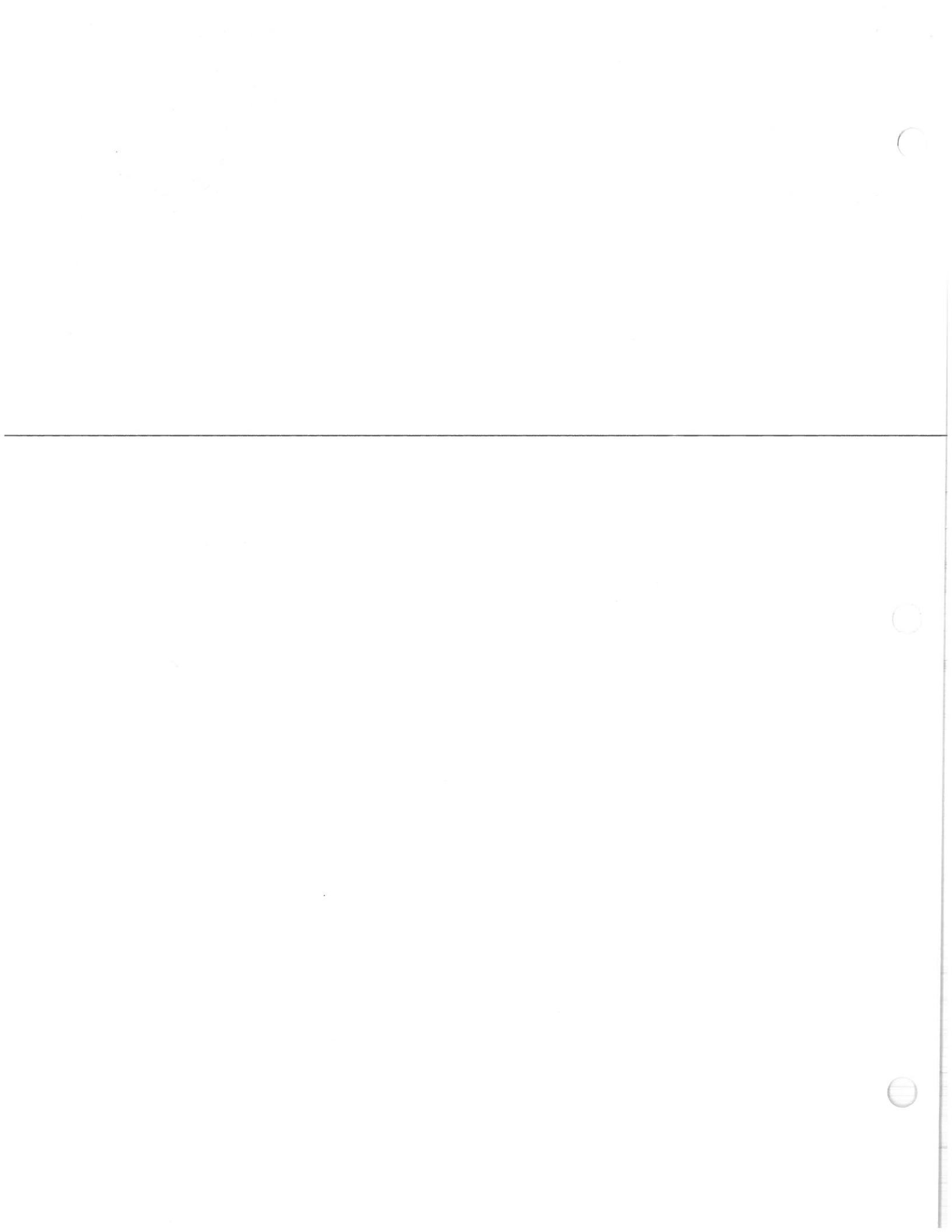
Tarifa Spot de 20 Segundos \$230.00 pesos.

Valor Total de la Campaña
\$22,000.00 +IVA

Esperando que sea de su entero agrado y sin más me despido cordialmente.

Aracely Vallejo M.
Asesor de Publicidad
Correo: avallejo@megaradio.mx
Teléfono 8921010 EXT 2622
Cel 656 3756924







Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

Subdirección de Extensión Universitaria

Departamento de Prensa y Difusión

Ciudad Juárez, Chih., a 31 de mayo de 2016

DPD-0062/2016

LIC. ERNESTO LUJÁN ESCOBEDO
RECTOR
PRESENTE.-

Por medio de la presente y por la necesidad de cerrar el año con la captación de alumnos para el cuatrimestre **septiembre-diciembre 2016**, me permito poner a su consideración los montos propuestos para invertir en publicidad, a partir del 06 al 28 de junio, período en el que se estarán entregando las fichas para el examen de admisión programado para el 01 de julio..

Televisión:

· Televisa	\$ 15,000.00	45/30"
· Canal 5	\$ 15,000.00	35/30"
· Canal 44	\$ 28,000.00	54/30"
	<u>\$ 58,000.00</u>	134/30" **Sin IVA

Radio:

· RADIONET	\$ 12,000.00	100/30"
· MEGARADIO	\$ 22,000.00	80/30"
· RADIO MEXICO	\$ 30,000.00	120/30"
· 800 AM	\$ 15,000.00	125/30"
· EXA FM	\$ 15,000.00	35/30"
· RADIORAMA	\$ 14,000.00	120/30"
· BM RADIO	\$ 15,000.00	200/30"
	<u>\$123,000.00</u>	815/30" **Sin IVA

Medios Escritos: 24 y 25 de junio, cintillo 8x3

Periódico el Norte	\$8,630.40
Periódico el Diario	\$9,911.04
	<u>\$18,541.44</u>

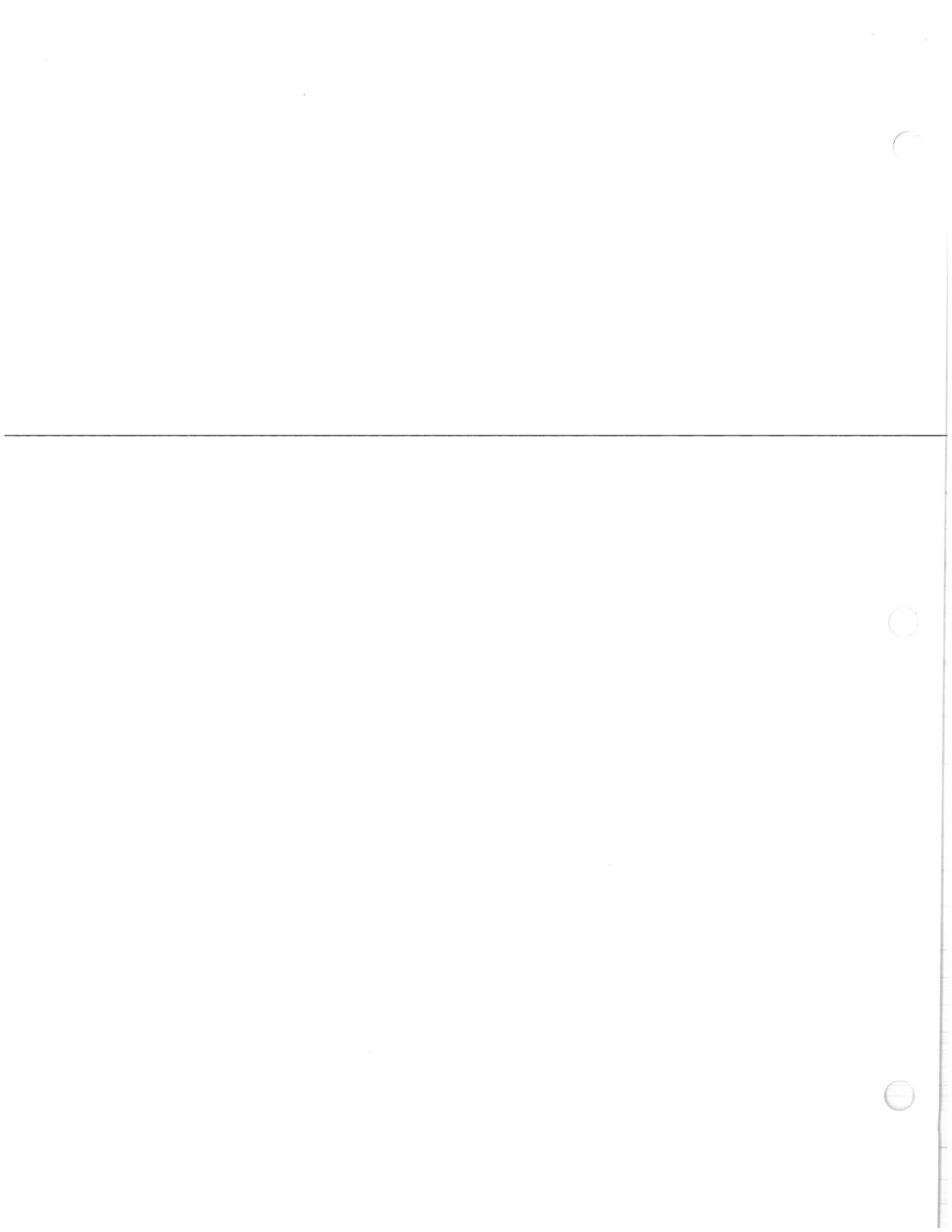
Agradezco de antemano su atención a la presente, quedando a disposición de cualquier información que requiera.

A T E N T A M E N T E

LIC. MARÍA TERESA ÁLVAREZ ESPARZA
Subdirectora de Extensión Universitaria

SUBDIRECCION DE EXTENSION
UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA
DE CIUDAD JUAREZ

VO.BO. Lic. Ernesto Lujan Escobedo / Rector
C.C.P. Mtra. Ruth Ayala Pérez / Directora de Administración y Finanzas
C.C.P. Lic. José Santos Acosta Salcido / Jefe del Depto. de Prensa y Difusión
C.C.P. Archivo/SEU





1342
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

Subdirección de Extensión Universitaria
Departamento de Prensa y Difusión

Ciudad Juárez, Chih., a 02 de junio de 2016

PD-0068/2016

MTRA. RUTH MARÍA AYALA PÉREZ
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Por medio de la presente, y por las características del servicio solicitado, se anexa a esta requisición, una sola cotización de la empresa **MEGADARIO**, por cumplir con los requerimientos necesarios para el tipo de solicitud: servicio de publicidad en radio de entrega de fichas Septiembre – Diciembre 2016.

Lo anterior para los efectos legales y administrativos que correspondan en este procedimiento.


Sin otro particular por el momento, quedo de usted.

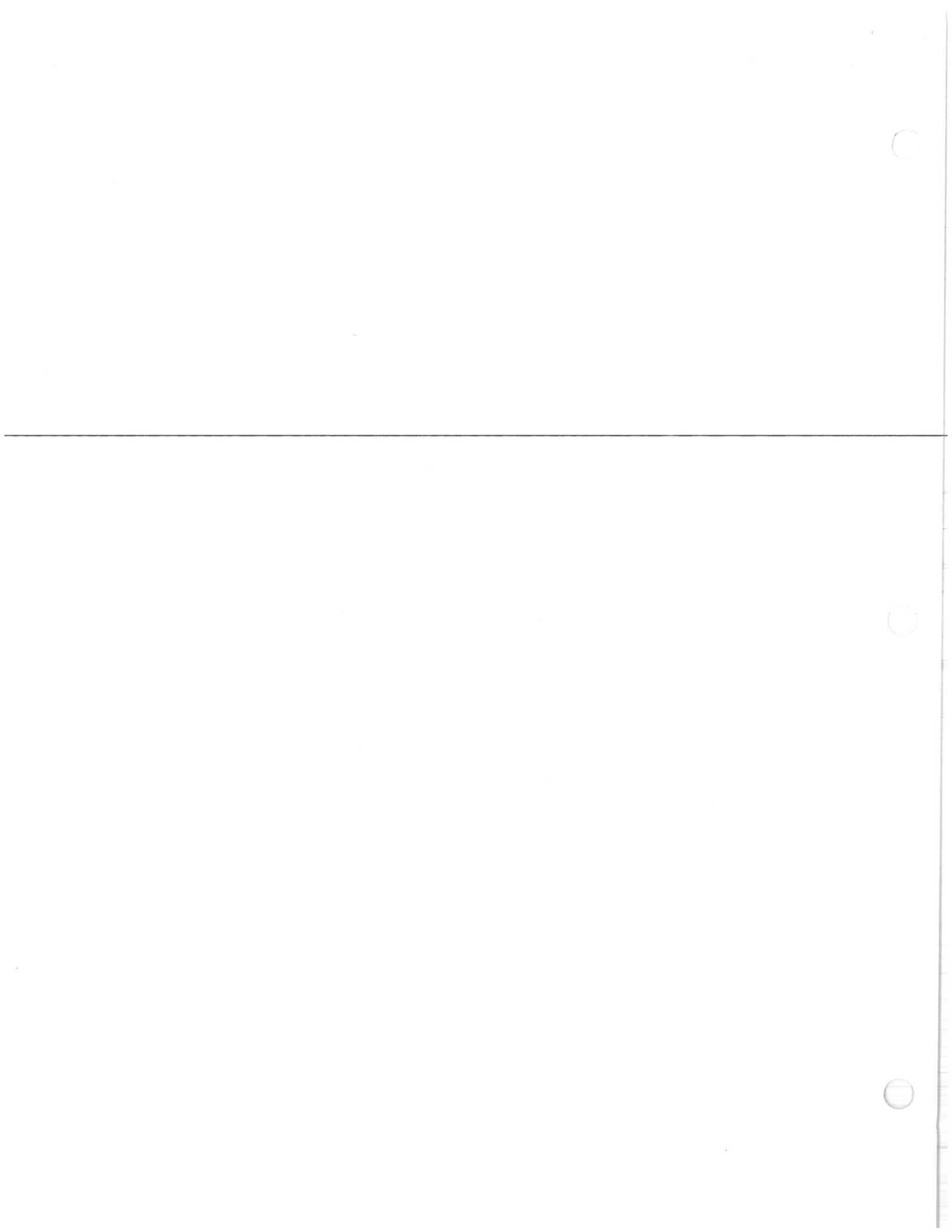
Atentamente

SUBDIRECCION DE EXTENSION
UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE CIUDAD JUÁREZ


LIC. MARÍA TERESA ÁLVAREZ ESPARZA
Subdirectora de Extensión Universitaria

C.c.p. Lic. Oscar Murillo Gómez / Jefe del Depto. de Recursos Materiales y Servicios Generales.
C.c.p. Lic. José Acosta Salcido / Jefe del Depto. de Prensa y Difusión.
c.c.p. ARCHIVO/*yagr


Claudia
2:38
Jun 2, 2016





02 De Junio 2016, Cd Juarez Chihuahua.

Cotización Mega Radio

Campaña Entrevistas Estaciones Informativas.

2 Entrevistas en la Estación 860 en horario de 6:00 a 10:00 A.M.

2 Entrevistas en la Estación Activa 1420 AM horario de 6:00 a 10:00 A.M.

2 Entrevistas por Cortesía en las Estaciones 860 (1) y 1420 (1) con valor de \$800.00 pesos.

Tarifa Entrevistas \$1,000.00 pesos.

Fechas a elegir por el cliente del día 6 al 17 de Junio

Campaña de Spots Estaciones F.M. del 20 al 27 de Junio

Bolsa de 40 Spots para las Estación Switch 105.9 F.M.

Bolsa de 40 Spots para la Estación Magia 100.7 F.M.

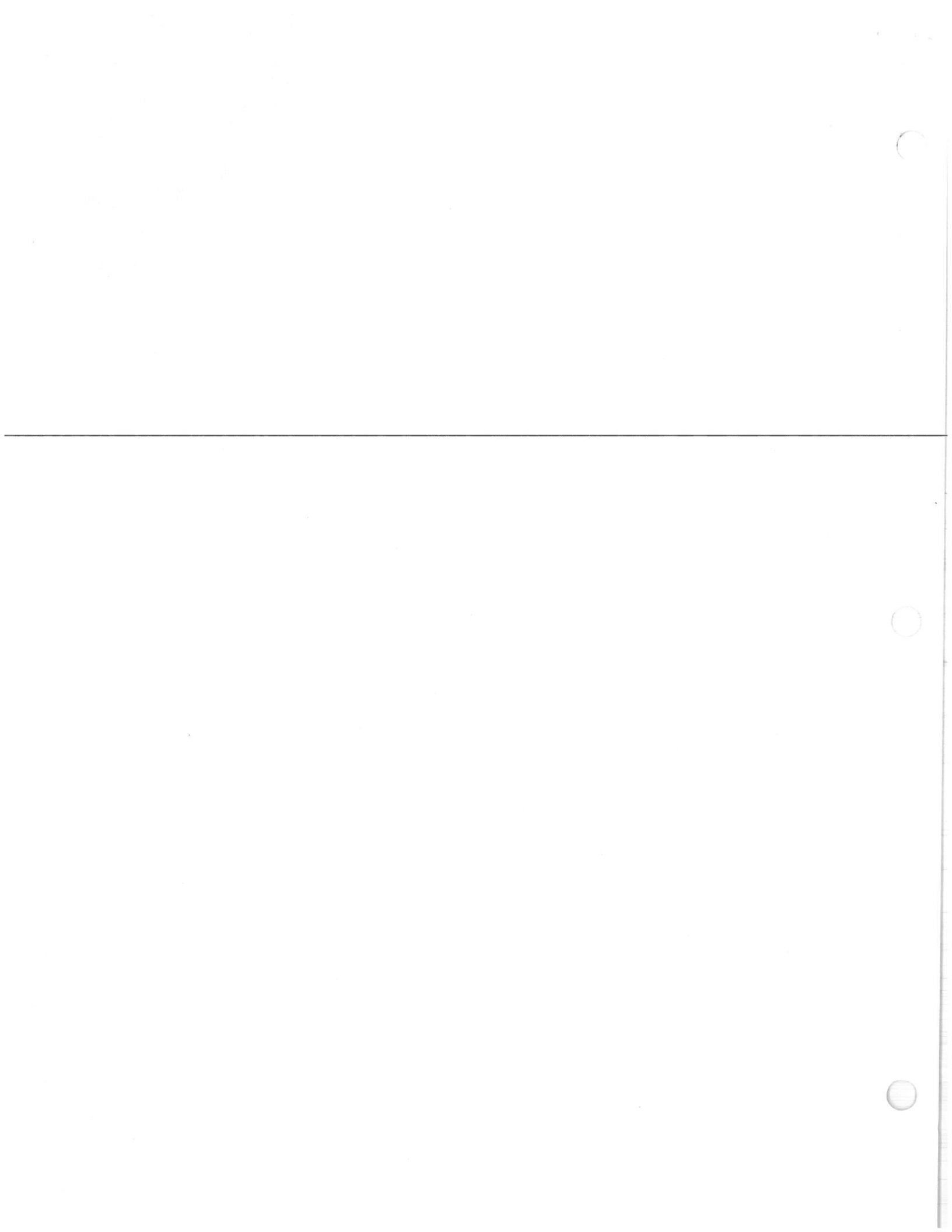
Tarifa Spot de 20 Segundos \$230.00 pesos.

Valor Total de la Campaña
\$22,000.00 +IVA

Esperando que sea de su entero agrado y sin más me despido cordialmente.

Aracely Vallejo M.
Asesor de Publicidad
Correo: avallejo@megaradio.mx
Teléfono 8921010 EXT 2622
Cel 656 3756924







Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

Subdirección de Extensión Universitaria

Departamento de Prensa y Difusión

Ciudad Juárez, Chih., a 31 de mayo de 2016

DPD-0062/2016

LIC. ERNESTO LUJÁN ESCOBEDO
RECTOR
PRESENTE.-

Por medio de la presente y por la necesidad de cerrar el año con la captación de alumnos para el cuatrimestre **septiembre-diciembre 2016**, me permito poner a su consideración los montos propuestos para invertir en publicidad, a partir del 06 al 28 de junio, período en el que se estarán entregando las fichas para el examen de admisión programado para el 01 de julio..

Televisión:

· Televisa	\$ 15,000.00	45/30"	
· Canal 5	\$ 15,000.00	35/30"	
· Canal 44	\$ 28,000.00	54/30"	
	<u>\$ 58,000.00</u>	134/30"	**Sin IVA

Radio:

· RADIONET	\$ 12,000.00	100/30"	
· MEGARADIO ✓	\$ 22,000.00	80/30"	
· RADIO MEXICO	\$ 30,000.00	120/30"	
· 800 AM	\$ 15,000.00	125/30"	
· EXA FM	\$ 15,000.00	35/30"	
· RADIORAMA	\$ 14,000.00	120/30"	
· BM RADIO	\$ 15,000.00	200/30"	
	<u>\$123,000.00</u>	815/30"	**Sin IVA

Medios Escritos: 24 y 25 de junio, cintillo 8x3

Periódico el Norte	\$8,630.40
Periódico el Diario	\$9,911.04
	<u>\$18,541.44</u>

Agradezco de antemano su atención a la presente, quedando a disposición de cualquier información que requiera.

A T E N T A M E N T E

LIC. MARÍA TERESA ÁLVAREZ ESPARZA
Subdirectora de Extensión Universitaria

SUBDIRECCION DE EXTENSION
UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA
DE CIUDAD JUAREZ

VO.BO. Lic. Ernesto Lujan Escobedo / Rector
C.C.P. Mtra. Ruth Ayala Pérez / Directora de Administración y Finanzas
C.C.P. Lic. José Santos Acosta Salcido / Jefe del Depto. de Prensa y Difusión
C.C.P. Archivo/SEU

