
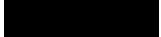
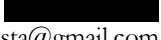


LUIS ENRIQUE ACOSTA AGUIRRE

Tel Celular1: 
Tel Celular 2: 
Tel: 

E-mail: luis.e.acosta@gmail.com

Ciudad de Residencia:

Cd. Juárez, Chih. MÉXICO

Perfil LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/luis-acosta-93206515/>

OBJETIVO

Colaborar con las organizaciones buscando siempre la trascendencia mutua.

EXPERIENCIA ADMINISTRATIVA (ESPECIALIDAD MERCADOTECNIA)

septiembre 2017 a la fecha *Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez* **Cd. Juárez**

Jefe del Depto. de Innovación Educativa

- Diseño y elaboración de Diagnóstico y Planeación del Programa Institucional de Tutorías
- Propuesta y líder de proyecto de investigación para la creación de la oferta educativa de posgrado
- Apoyar al Representante Institucional del Programa (RIP) en gestiones operativas del PRODEP

septiembre 2012 a septiembre 2015 *Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez* **Cd. Juárez**

Responsable Incubadora de Empresas

- Co-fundador Programa “Formación de Emprendedores, a través de la plataforma Salón Global”.
- Idea de propuesta de Desarrollo Social, Co-participación de propuesta a incluirse en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- Elaboración de planeación estratégica y co-fundador del Programa “Talleres de Artes y Oficios”.
- Creador del modelo de Incubación Social. Co-participación en Diseño e implementación del modelo. Autor de Manual de Operaciones: se registra ante INDAUTOR para proteger la obra.
- Miembro Activo de la Red de Emprendimiento (CREA) en conjunto con las Incubadoras de Empresas de la UACJ, ITCJ, ITESM C. Juárez.

Noviembre 2007 a septiembre 2010 *Akula Networks* **Cd. Juárez Chih.**

Mercadotecnia y Compras

- Asesorar a la empresa dedicada al ramo de las Telecomunicaciones a desarrollar su imagen corporativa.
- Desarrollo de plan de ventas anual
- Documentar descripción del puesto y procesos de la compañía.
- Desarrollo de procesos y políticas de compras

octubre 2003 a noviembre 2004 *El Diario de Delicias* **Delicias, Chih.**

Gerente de Comercialización

- Análisis e implementación de estrategias de ventas acordes al principio de Pareto 80/20.
- Profesionalización del departamento de ventas a través de capacitación.
- Logro de metas a través de la generación de contratos de ventas.

febrero 1999 a diciembre 2000 *TDM Communications Inc.* **Cd. Juárez Chih.**

Ejecutivo de Mercadotecnia

- Dirigí la planeación de la página de Internet en la cual se generan ventas automatizadas (e-commerce)
- Implementé la Investigación de Mercados como base en la realización del plan de Mercadotecnia.
- Generé un sistema de información de mercado, el cual permite identificar los productos y servicios que satisfacen exactamente los requerimientos del cliente.
- Inicié en México una red de Salas de Videoconferencia Pública.

enero 1998 a febrero 1999 *Mega Cadena S.A.* **Cd. Juárez Chih.**

Coordinador de Promociones y Creatividad

- Realicé una investigación de mercados de carácter cualitativo para identificar los hábitos de la audiencia de la estación Radio Noticias 860AM
- Apoyé en la elaboración de promociones de imagen, y de comercialización.
Coordiné Radio Megatón, Superando la meta propuesta de 2 tráileres, llenando 4 tráileres de ropa y víveres.

Fundador y director

De acuerdo a las necesidades de los departamentos de mercadotecnia de empresas de Chihuahua y Cd. Juárez, formé un grupo de encuestadores capacitándolos para realizar cualquier metodología de campo en relación a investigaciones de mercado. Además he participado desde Diciembre de 1997 en el diseño, administración y análisis en investigación de mercado, orientados al comportamiento del consumidor, así como en identificar sus gustos y preferencias.

Proyectos:

- Sesiones de Grupo (Focus Group)
- Mystery Shopper
- Preferencia de Medios
- Estudio de factibilidad
- Definición del segmento
- Niveles de posicionamiento
- Runner (Auditoría de espectaculares)
- Encuestas de opinión (política)
- Diseño del plan de medios
- Imagen corporativa.
- Price Tracking (Monitoreo de precios)
- Estudio y análisis de factibilidad en localización de puntos
- Participación de mercado

EXPERIENCIA DOCENTE

agosto 2017 a la fecha Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez Cd. Juárez

Profesor de Asignatura

- Imparto las clases de “Mercadotecnia”, “Mercadotecnia Electrónica”, “Plan de Negocios”, “Taller de Investigación I”, “Sistemas de Información de Merados” y “Habilidades Directivas I”.

septiembre 2010 a septiembre 2012 Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez Cd. Juárez

Profesor de Asignatura

- Impartí las clases de “CRM”, “Comercio Electrónico”, “Integradora I y II”, “Investigación de Mercados I y II”, “Mercadotecnia”, “Compras”, “Planeación Estratégica de Mercadotecnia”, “Expresión Oral y Escrita I”, “Presentaciones Ejecutivas”, “Expresión Oral y Escrita I y II” y “Formación Sociocultural III”.

agosto 2008 a septiembre 2010 ITESM Campus Juárez Cd. Juárez

Profesor de Preparatoria

- Impartí las clases de “Estructuras Socioeconómicas de México” y “Espíritu Emprendedor” siendo en ésta última el líder académico para el Módulo de Mercadotecnia.

EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA

Marzo 2006 a diciembre 2007 IGMex planta 1 (A.O. Smith Co.) Cd. Juárez, Chih.

Coordinador de Implementación

- Nombrado como coordinador general de todas las plantas (11) de Cd. Juárez.
- Enlace entre la planta y el equipo de implementación del sistema MFG/Pro.
- Participé con el equipo de implementación de las plantas de Cd. Acuña, Coah. (Agosto 2006)
- Supervisar las actividades de “limpieza” de las bases de datos.
- Llevar el control de todos los requerimientos de implementación: inventario de hardware/software, flujos de actividades para realizar el diseño de la estructura del sistema; aulas y material de entrenamiento, papelería y manuales del usuario final.
- Agendar las actividades de entrenamiento (clases y prácticas) con todo el personal de la planta
- Participar en las pruebas de conversión de los datos al nuevo sistema.

marzo 2005 a septiembre 2005 Toshiba Cd. Juárez, Chih.

Expedidor de Materiales (Temporal)

- Apoyo al departamento de compras para satisfacer los requerimientos de materia prima en temporada de altos requerimientos de producción.

Comprador

- Alcancé las metas de la compañía al generar órdenes de compra abierta para material de Tool-Crib.
- Comprador líder a nivel nacional del Commodity Hidráulica y Neumática
- Di soporte al departamento en la oficina central del corporativo (Centro Técnico Delphi de México localizado en Cd. Juárez) de octubre del 2001 a enero del 2002.
- Participé en los talleres de mejoramiento en el proceso de compras del departamento.

FORMACIÓN

- Doctorado en Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua, noviembre 2013 a la fecha, becado por la institución en conjunto con la UTCJ. Mención verbal de excelencia por examen de grado.
- Maestría en Dirección Organizacional, Universidad Regional del Norte URN Cd. Juárez Chih. septiembre de 2011, mayo de 2013, Fui becado por la institución en conjunto con la UTCJ.
- Licenciatura en Mercadotecnia, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Chihuahua Chih. Agosto 1993 a diciembre de 1997. Fui becado por la Institución.
- Diplomado en Incubadoras Sociales y Responsabilidad Social, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Cuernavaca, agosto 2014 enero 2015
- Certificado de Competencia Laboral en el Estándar de Competencia EC0076 "Evaluación de la competencia de candidatos con base en Estándares de Competencia", Entidad Certificadora y Evaluación Universidad Tecnológica de Tijuana, septiembre 2019
- Certificado de Competencia Laboral en el Estándar de Competencia EC1165 "Gestión de la tutoría grupal e individual en grupos académicos de Educación Superior", Entidad Certificadora y Evaluación Universidad Tecnológica de Tijuana, septiembre 2019
- Certificado de Competencia Laboral en el Estándar de Competencia EC0425 "Proporcionar Servicios de Consultoría en Negocios", Entidad Certificadora y Evaluación Universidad Tecnológica de Tijuana, 12 de enero 2015.
- Evaluador del Premio Nacional de la Calidad, Julio 2014
- Licenciatura trunca, Teología, Instituto Teológico para Seglares, septiembre 1992, junio 1995

ESTUDIOS EXTRACADÉMICOS

- Asistencia a diversos cursos, conferencias y Simposios con la finalidad de actualizarme en temas relacionados a mercadotecnia y liderazgo.
- Conozco la literatura computacional: Microsoft (Word, Excel, Power Point, Explorer), Android-OS y Apps, SPSS (programa estadístico), Statistics for Windows, Internet. CPTS (Sistema de MRO), Extra Display (Sistema de Control de Producción), AS400 (MRP), COPICS (MRP), MFG/Pro (ERP)

LENGUA EXTRANJERA

- INGLÉS: BULATS Reading and Listening English Test: C1 Level (advanced)

ACTIVIDADES DE INTERÉS

- Convivencia con mi familia y las relaciones públicas.
- Catequista para padres. San Judas Tadeo, Cd. Juárez, Chih.
- Presidente del Comité de Vecinos III, 2008-2009
- Miembro del Movimiento Regnum Christi (laicos católicos)
- Socio fundador de "Asociación de Jóvenes Empresarios A.C." y "Aqua 21 A.C."
- Participé en actividades extracurriculares durante la carrera como Vocal de la Sociedad de Alumnos de Mercadotecnia, así como colaborar en la realización de eventos estudiantiles.