



Información del docente y/o tutor

I. Datos generales

Nombre completo	Yuridia Aguiñaga Dominguez
Grado	Maestría en Administración de Recursos Humanos
Programa (s) Académico (s) al que pertenece	Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia
Nombre y número de Cuerpo Académico	No aplica
Línea (s) Generales de Aplicación del Conocimiento que desarrolla	Mercadotecnia
Distinciones (Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, Sistema Estatal de Investigadores, Perfil PRODEP)	No aplica
Redes de vinculación	No aplica

II. Clases impartidas (Del 2020 a la fecha)

Institución	Nivel educativo	Materias impartidas	Período	Modalidad
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Comunicación y Habilidades Digitales	Septiembre-Diciembre 2024 Septiembre-Diciembre 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Expresión Oral y Escrita II	Septiembre-Diciembre 2022	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Formación Sociocultural I	Enero-Abril 2023	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Ingeniería	Mercadotecnia Internacional	Enero-Abril 2022 Enero-Abril 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mercadotecnia Internacional		Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Cadena de Suministros	Septiembre-Diciembre 2020 Enero-Abril 2021 May-Agosto 2021 Mayo-Agosto 2022 Septiembre-Diciembre 2022 Enero-Abril 2023	Presencial

Departamento Editorial UTCJ/Proyecto de actualización página web 2025

			Septiembre-Diciembre 2023 Mayo-Agosto 2024 Septiembre-Diciembre 2024 Enero-Abril 2025 Mayo-Agosto 2025	
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Comportamiento del Consumidor	Septiembre-Diciembre 2021 Septiembre-Diciembre 2023	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Mayo-Agosto 2020 Septiembre-Diciembre 2023	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Desarrollo Humano y Valores	Mayo-Agosto 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Desarrollo de Nuevos Productos	Mayo-Agosto 2020 Enero-Abril 2021 Septiembre-Diciembre 2022 Mayo-Agosto 2023 Septiembre-Diciembre 2023 Mayo-Agosto 2024 Septiembre-Diciembre 2024	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Estrategia de Precio y Producto	Septiembre-Diciembre 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Estrategias de Producto	Mayo-Agosto 2023 Mayo-Agosto 2024	
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Formación Sociocultural I	Septiembre-Diciembre 2022	Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Formación Sociocultural II	Enero-Abril 2023 Mayo-Agosto 2023	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Integradora	Septiembre-Diciembre 2021 Septiembre-Diciembre 2022 Enero-Abril 2024	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Integradora I	Mayo-Agosto 2020 Septiembre-Diciembre 2020 Mayo-Agosto 2021 Septiembre-Diciembre 2022	Presencial

Departamento Editorial UTCJ/Proyecto de actualización página web 2025

			Septiembre- Diciembre 2023	
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Integradora II	Enero-Abril 2020 Enero-Abril 2022 Mayo-Agosto 2022 Enero-Abril 2024 Enero-Abril 2024 Mayo-Agosto 2024 Enero-Abril 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Inteligencia de Mercados	Enero-Abril 2023	
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mercadotecnia	Enero-Abril 2020 Septiembre- Diciembre 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mercadotecnia Internacional	Enero-Abril 2020 Mayo-Agosto 2020 Sep- Dic 2020 Enero-Abril 2021 Mayo-Agosto 2021 Enero-Abril 2022 Septiembre- Diciembre 2022 Mayo-Agosto 2023 Septiembre- Diciembre 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mercadotecnia Estratégica	Septiembre- Diciembre 2021 Enero-Abril 2022 Mayo-Agosto 2022 Mayo-Agosto 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Sistema de Investigación de Mercados I	Enero-Abril 2023	Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Sistema de Investigación de Mercados II	Mayo-Agosto 2022	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Mayo-Agosto 2025	
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Desarrollo de Nuevos Productos	Septiembre- Diciembre 2020	Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Mayo-Agosto 2021 Septiembre- Diciembre 2021	Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Cadena de Suministros	Septiembre- Diciembre 2021	Mixta

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mercadotecnia Internacional	Mayo-Agosto 2022 Septiembre-Diciembre 2024 Enero-Abril 2025	Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Formación Sociocultural II	Mayo-Agosto 2022	Mixta

III. Congresos y estancias de investigación

IV. Publicaciones (incluir DOI y/o liga de acceso)

V. Patentes
