



M.E.E. Manuel Lorenzo González Rincón

I. Datos generales

Nombre completo	Manuel Lorenzo González Rincón
Grado	Maestría en estrategia educativa
Programa (s) Académico (s) al que pertenece	Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia
Nombre y número de Cuerpo Académico	No aplica
Línea (s) Generales de Aplicación del Conocimiento que desarrolla	No aplica
Distinciones (Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, Sistema Estatal de Investigadores, Perfil PRODEP)	No aplica
Redes de vinculación	No aplica

II. Clases impartidas (Del 2020 a la fecha)

Institución	Nivel educativo	Materias impartidas	Período	Modalidad
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Ventas	Enero-Abril 2020	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mercadotecnia internacional	Enero-Abril 2020 Mayo-Agosto 2020 Sep-Diciembre 2020 Mayo-Agosto 2021 Enero-Abril 2022 Mayo-Agosto 2024	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	INGENIERÍA	Creatividad empresarial	Enero-Abril 2020	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	INGENIERÍA	Dirección de capital humano	Enero-Abril 2020	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Gestión de proyectos	Mayo-Agosto 2020 Sep-Diciembre 2020 Enero-Abril 2021 Mayo-Agosto 2021 Septiembre-Diciembre 2022	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Comportamiento del consumidor	Mayo-Agosto 2020 Sep-Diciembre 2020	Presencial/Mixta

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Planeación estratégica	Enero-Abril 2021	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mezcla promocional I	Enero-Abril 2021 Sep-Diciembre 2021 Septiembre-Diciembre 2022	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	LICENCIATURA	Inteligencia de mercados	Enero-Abril 2021 Mayo-Agosto 2021 Sep-Diciembre 2021 Sep-Diciembre 2025	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	LICENCIATURA	Integradora I	Mayo-Agosto 2021 Mayo-Agosto 2023 Mayo-Agosto 2024 Mayo-Agosto 2025	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Sistema de investigación de mercado II	Mayo-Agosto 2021 Mayo-Agosto 2022 Mayo-Agosto 2024	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mezcla promocional II	Mayo-Agosto 2021	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Estrategias del precio	Sep-Diciembre 2021 Enero-Abril 2022 Sep-Diciembre 2022 Enero-Abril 2023 Septiembre-Diciembre 2022 Septiembre-Diciembre 2023 Enero-Abril 2023 Sep-Diciembre 2024 Mayo-Agosto 2025	Presencial/Mixta
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mercadotecnia	Enero-Abril 2022	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mercadotecnia digital	Enero-Abril 2022 Mayo-Agosto 2022 Enero-Abril 2023 Mayo-Agosto 2023	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Estrategia del producto	Mayo-Agosto 2022	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Expresión oral y escrita I	Mayo-Agosto 2022	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Formación sociocultural II	Mayo-Agosto 2022	Presencial

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Formación sociocultural IV	Septiembre-Diciembre 2022	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Economía	Septiembre-Diciembre 2022	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Formación sociocultural III	Septiembre-Diciembre 2022	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Plan de negocios	Septiembre-Diciembre 2022 Septiembre-Diciembre 2023	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Desarrollo de nuevos productos	Enero-Abril 2023 Enero-Abril 2024 Sep-Diciembre 2024 Enero-Abril 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Diseño grafico	Mayo-Agosto 2023	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Comunicación integral de mercadotecnia	Mayo-Agosto 2023 Enero-Abril 2024	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Estructura Organizacional	Mayo-Agosto 2023	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Metodología de la investigación	Septiembre-Diciembre 2022 Enero-Abril 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Negociación empresarial	Septiembre-Diciembre 2023	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Tendencias del mercado	Enero-Abril 2024	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Calidad	Mayo-Agosto 2024	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Administración de la producción	Sep-Diciembre 2024 Enero-Abril 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Licenciatura	Comunicación y habilidades digitales	Sep-Diciembre 2024 Mayo-Agosto 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Expresión oral y escrita II	Enero-Abril 2025 Mayo-Agosto 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Mercadotecnia estrategica	Enero-Abril 2025 Sep-Diciembre 2022	Presencial

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Planeación y seguimiento de proyectos	Sep-Diciembre 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Sistema de investigación de mercados	Sep-Diciembre 2025	Presencial
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	TSU	Ética profesional	Sep-Diciembre 2025	Presencial

III. Congresos y estancias de investigación

IV. Publicaciones (incluir DOI y/o liga de acceso)

[illegible]

V.	Patentes