



Información del docente y/o tutor

I. Datos generales	
Nombre completo	López Panduro Lucio Genaro
Grado	Maestría
Programa (s) Académico (s) al que pertenece	Lic. En Negocios y Mercadotecnia
Nombre y número de Cuerpo Académico	UTCJ-CA-4 : Gestión de Negocios y Desarrollo Regional
Línea (s) Generales de Aplicación del Conocimiento que desarrolla	<i>Investigación del mercado empresarial y Desarrollo económico e innovación en el comercio regional.</i>
Distinciones (Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, Sistema Estatal de Investigadores, Perfil PRODEP)	Reconocimiento del Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el Tipo Superior (PRODEP). Fecha de obtención: 12 de octubre de 2020.
Redes de vinculación	Red de Estudios Latinoamericanos de las Mujeres REDESLA, Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios RELAYN RELAYN

II. Clases impartidas (Del 2020 a la fecha)				
Institución	Nivel educativo	Materias impartidas	Período	Modalidad
UTCJ	TSU/LIC	Mezcla promocional II Fotografía Publicitaria Integradora Proyecto Integrador	2025 Septiembre - diciembre	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Estrategia de producto Fotografía Publicitaria Negociación empresarial	2025 Mayo - agosto	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Estrategia de producto Mezcla promocional I Fotografía Publicitaria	2025 Enero -abril	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Planeación estratégica Mezcla promocional I Tendencias del mercado y consumidor Global Integradora	2024 Septiembre - diciembre	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Mercadotecnia Mezcla promocional I Administración del tiempo Tendencias del mercado y consumidor Global	2024 Mayo - agosto	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Mezcla promocional I Mezcla promocional I	2024 Enero -abril	Presencial

Departamento Editorial UTCJ/Proyecto de actualización página web 2025

		Planeación y organización del trabajo		
UTCJ	TSU	Mercadotecnia Digital Mezcla promocional	2023 Septiembre - diciembre	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Mezcla promocional I Fotografía Publicitaria	2023 Mayo - agosto	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Estrategia de producto Mezcla promocional I Planeación y organización del trabajo	2023 Enero -abril	Presencial
SINCE COLEGIO UNIVERSITARIO	LIC.	Comunicación Intercultural Mercadotecnia e investigación de mercados	2023 Enero -abril	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Planeación estratégica Integradora Inteligencia de mercados	2022 Septiembre - diciembre	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Administración Fotografía Publicitaria	2022 Mayo - agosto	Presencial
UTCJ	TSU/LIC	Integradora 1 Mezcla promocional II Fotografía Publicitaria	2022 Enero -abril	Híbrida
UTCJ	TSU/LIC	Mezcla promocional I Fotografía publicitaria Integradora Negociación empresarial	2021 Septiembre - diciembre	Híbrida
UTCJ	TSU/LIC	Estrategias de producto Fotografía publicitaria	2021 Mayo - agosto	Híbrida
UTCJ	TSU/LIC	Planeación estratégica Organización y planeación del trabajo Fotografía Publicitaria	2021Enero -abril	Virtual
UTCJ	TSU/LIC	Administración Administración del tiempo Fotografía publicitaria	2020 Septiembre - diciembre	Virtual
UTCJ	TSU/LIC	Estrategia de producto Fotografía publicitaria	2020 Mayo - agosto	Virtual
UTCJ	TSU	Planeación Estrategica Mezcla promocional	2020 Enero-abril	Presencial

III. Congresos y estancias de investigación
3er Congreso de Investigación Latinoamericano en Administración y Negocios, León Gto. 2018
1er Coloquio de Investigación y Tecnología Aplicada en le Frontera CITAF, UTCJ 2023
III Congreso Internacional de Ciencias Jurídicas, UACJ 2023
Marco de la Administración de Recursos Humanos, 2023, CETIS 61
UTCJ 25 Aniversario. Conferencia impartida sobre las Habilidades directivas y clima organizacional en las micro y pequeñas empresas de Juárez, Chihuahua, México. 2024
Seminario de Ciencia y Tecnología, UTCJ. Ponencia sobre las Habilidades directivas, 2025

IV. Publicaciones (incluir DOI y/o liga de acceso)

Ventaja competitiva con la selección de proveedores en las micro y pequeñas empresas en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Las estrategias y la gestión empresarial: RELAYN. Administración y negocios en Latinoamérica. Tomo I.

2025-06-11 | book-chapter

DOI: 10.46990/iquatro.2025.04.19.20 Parte de ISBN: 9786072658790

Las estrategias operativas y su influencia con el desempeño económico de las micro y pequeñas empresas de Juárez, Chihuahua, México.

Las estrategias operativas y su influencia con el desempeño económico en las micro y pequeñas empresas. Resultados de una investigación con directivos en Latinoamérica. Tomo I.

2024-11-29 | book-chapter

DOI: 10.46990/iquatro.2024.08.23.14 Parte de ISBN: 9786072658707

LA VENTAJA COMPETITIVA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE SISTEMAS

McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Edificio Punta Santa Fe, Prolongación Paseo de la Reforma 1015, Torre A, Piso 16, Col. Desarrollo Santa Fe, Alcaldía Álvaro Obregón, CP 01376, Ciudad de México.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.

ISBN Impreso obra completa: 978-607-15-2325-9

ISBN Impreso tomo I: 978-607-15-2326-6

ISBN Digital obra completa: 78-607-15-2329-7

ISBN Digital tomo I: 978-607-15-2330-3

LA DOBLE JORNADA COMO PRINCIPAL BARRERA PARA LAS UNIVERSITARIAS MICROEMPRESARIAS EN CIUDAD JUÁREZ CHIHUAHUA

Revista RELAYN- Micro y Pequeña empresa en Latinoamérica

2023-09-14 | journal-article

DOI: 10.46990/relayn.2023.7.4.1138

Caracterización de la cultura financiera en micro y pequeñas empresas en el municipio de Cd. Juárez del estado de Chihuahua, México

Cultura financiera en la micro y pequeñas empresas en latinoamérica

2022-11-28 | book-chapter

ISBN: 978-607-15-1601-5

Las myes de Latinoamérica ante la pandemia de COVID *Las myes*

de Latinoamérica ante la pandemia de COVID 2021-11-22 | journal-article

ISBN: 978-607-98311-7-2

Financiamiento extrabancario de la micro y pequeña empresa de Juárez, Chihuahua, México.

Financiamiento extrabancario de la micro y pequeña empresa latinoamericana

2021-11-10 | journal-article

ISBN: 978-607-99334-4-9

El efecto de la corrupción en las estrategias de gestión de las micro y pequeñas empresas. caso: Juárez, Chihuahua, México

El efecto de la corrupción en las estrategias de gestión de las micro y pequeñas empresas latinoamericanas

2019-11-19 | book-chapter

Parte de ISBN: 978-607-736-626-3

Factores que determinan el cierre de la micro y pequeña empresa, un análisis comparativo entre empresas activas e inactivas. Caso Ciudad Juárez, Chihuahua

Factores que determinan el cierre de la micro y pequeña empresa. Comparativo entre empresas activas e inactivas en México y Colombia 2017-11-18 | book-chapter

Parte de ISBN: ISBN: 978-607-32-4249-3

Impacto de la competencia en el estrés de los directores de las micro y pequeñas empresas de Ciudad Juárez, Chihuahua

Impacto de la competencia en el estrés de los directores de las micro y pequeñas empresas de México y Colombia

2016-12-14 | journal-article

El estrés y su impacto en la productividad. Estudio en los directivos de las micro y pequeñas empresas en México

El estrés y su impacto en la productividad. Estudio en los directivos de las micro y pequeñas empresas en México

2016-11-20 | book-chapter

Parte de ISBN: ISBN: 978-607-32-3906-6

V. Patentes
Sin patentes