



Información del docente y/o tutor

I. Datos generales	
Nombre completo	Marisela Mejia Hernández
Grado	Doctorado
Programa (s) Académico (s) al que pertenece	Licenciatura en innovación de negocios y mercadotecnia
Nombre y número de Cuerpo Académico	UTCJ-CA-15
Línea (s) Generales de Aplicación del Conocimiento que desarrolla	Gestión e Innovación Organizacional
Distinciones (Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, Sistema Estatal de Investigadores, Perfil PRODEP)	Candidata a investigadora del SNII, Investigadora Nivel I del SEI
Redes de vinculación	RIIM Red internacional de investigadores de Mercadotecnia

II. Clases impartidas (Del 2020 a la fecha)				
Institución	Nivel educativo	Materias impartidas	Período	Modalidad
UTCJ	TSU	Mercadotecnia Estratégica	Enero-abril 2020	Presencial/en línea
UTCJ	TSU	Sistema de Investigación de Mercados II	Mayo-agosto 2020	En línea
UTCJ	TSU	Administración	Mayo-agosto 2020	En línea
UTCJ	Licenciatura	Inteligencia de Mercados	Septiembre-diciembre 2020	En línea
UTCJ	TSU	planeación estratégica	Septiembre-diciembre 2020	En línea
UTCJ	Licenciatura	Gestión del talento humano	Enero -abril 2021	En línea
UTCJ	Licenciatura	Planeación y seguimiento de proyectos	Mayo-agosto-2021	En línea
UTCJ	Maestría	Responsabilidad Social Corporativa	Mayo-agosto-2021	En línea
UTCJ	Licenciatura	Comunicación ejecutiva	Septiembre-diciembre 2021	En línea
UTCJ	Licenciatura	Administración del tiempo	Enero-abril 2022	En línea
UTCJ	Maestría	Organización y Liderazgo	Enero-abril 2022	En línea
UTCJ	Licenciatura	Integradora	Mayo-agosto 2022	Presencial
UTCJ	Maestría	Responsabilidad Social Corporativa	Mayo-agosto 2022	Presencial

UTCJ	Licenciatura	Tendencias de mercado y consumidor global	Mayo-agosto 2022	Presencial
UTCJ	Licenciatura	administración del tiempo	Septiembre-diciembre 2022	Presencial
UTCJ	Licenciatura	planeación y seguimiento de proyectos	Septiembre-diciembre 2022	Presencial
UTCJ	Maestría	Metodología de la Investigación	Septiembre-diciembre 2022	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Gestión del Talento Humano	Enero -abril 2023	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Comunicación ejecutiva	Enero -abril 2023	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Integradora	Enero -abril 2023	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Tendencias del Mercado y consumidor global	Mayo-agosto 2023	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Planeación y seguimiento de proyectos	Mayo-agosto 2023	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Septiembre – diciembre 2023	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Inteligencia de Mercados	Enero-abril 2024	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Enero-abril 2024	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Mayo- agosto 2024	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Inteligencia de Mercados	Septiembre-diciembre 2024	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Gestión del Talento Humano	Enero-abril 2025	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Plan de Negocios	Enero-abril 2025	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Mayo-agosto 2025	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Integradora	Mayo-agosto 2025	Presencial
UTCJ	Licenciatura	Plan de Negocios	Mayo-agosto 2025	Presencial

III. Congresos y estancias de investigación

Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos CICA 2024. Ponencia: Administrative factors that affect customs clearance in an electronics manufacturing company in Ciudad Juárez, Chihuahua

1er. Coloquio de Investigación y Tecnología Aplicada en la Frontera. Estrategias empresariales en tiempos de pandemia por COVID 19.

Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos CICA 2019. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MEDIANAS EMPRESAS DE CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA

Sexto Congreso Universitario UTCJ 2019. Ponencia: Factores Organizacionales y Calidad de las decisiones gerenciales en la Industria Maquiladora de Ciudad Juárez, Chihuahua.

Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos CICA 2016. Ponencia: FIABILIDAD EN EL SERVICIO DEL TRANSPORTE TERRESTRE DE CARGA.
Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos CICA 2018. LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA CALIDAD DE LAS DECISIONES GERENCIALES EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN EN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA.
XVII Congreso Internacional de Contaduría administración e informática. 2012. Ponencia: Competencias genéricas y profesionales: un enfoque analítico de la licenciatura en contaduría.
Estancia de investigación: Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense (UTHH). Encuentro de Cuerpos CADEMICOS. 2018.
Estancia de investigación: Universidad del Caribe. Red de colaboración. 2018.

IV. Publicaciones (incluir DOI y/o liga de acceso)
Factores administrativos que inciden en el despacho aduanero en una empresa maquiladora del sector electrónico en Ciudad Juárez, Chihuahua. Coautora 2024. International Economy. RINOE. https://doi.org/10.35429/JIEC.2024.8.14.1.7 .
Estrategias empresariales de resiliencia como respuesta a la contingencia sanitaria por COVID-19 en Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Autora 2021. Capítulo del libro Comunicación Científica S.A. de C.V. Ediciones Comunicación Científica S.A. de C.V
Estrategias de mercadotecnia de MIPyMEs durante la pandemia COVID-19 en Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Coautora 2021. European Scientific Journal. DOI: 10.19044/esj.2021.v17n4p229
Analysis of financial management for decision making in medium-sized enterprises in Ciudad Juárez, Chihuahua. Autora 2019. Journal of Microfinance Planning and Control. DOI: 10.35429/JMPC.2019.15.5.39.46
La Cultura Organizacional y la Calidad de las Decisiones Gerenciales en la industria maquiladora de exportación en Ciudad Juárez, Chihuahua. Autora. 2018. Revista RINOE. Perú.
Samalayuca el camino hacia una Mercadotecnia Sustentable. Coautora. 2017. En Mercadotecnia Sustentable y su Aplicación en México y Latinoamérica. Coord. Por Laura Estela Fischer de la Vega. Publicaciones Empresariales UNAM.
El Desarrollo Organizacional y los Sistemas de Aprendizaje. Autora. 2016. E-Book: Las Ciencias Administrativas como Factor Detonante en la Gestión e Innovación Empresarial. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
El Ambiente Organizacional Interno y la Toma de Decisiones Gerenciales. Autora. 2015. Revista Ecorfan Bolivia.
Competencias Genéricas y Profesionales: un enfoque analítico de la Licenciatura en Contaduría. Coautora. 2012. XVII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Mención Especial. Premio de Investigación en las disciplinas Financiero-Administrativas. Arturo Díaz Alonso, otorgada a las investigaciones que ameritan ser reconocidas en el Congreso.

V. Patentes (Derechos de autor)
Obra: Análisis de la gestión financiera para la toma de decisiones en las medianas empresas de Ciudad, Chihuahua. 2022. Numero de Registro: 02-2022-110412235200-01