

Liderazgo Industrial

Año 3

Edición 26

EDICIÓN ESPECIAL 2026



Infraestructura digital avanzada
y nuevas inversiones en México

Calidad “conectada”
gana terreno con el avance de las
tecnologías de manufactura avanzada

Roland DG

integra Connect Designer y
ColorMatch para producción
conectada

Semiconductores

la apuesta global de México para
revitalizar la manufactura

El despliegue de
industrias de alta
especialización

AMPLIACIÓN DEL PUENTE DEL COMERCIO MUNDIAL

FORTALECERÁ

LA CAPACIDAD LOGÍSTICA DE NUEVO LAREDO

www.liderazgoindustrial.com.mx



¿Sabías que en **CIUDAD JUÁREZ** se fabrica tecnología para **MILES DE TALLERES?**

Desde hace **30 años**, en Injelectronic diseñamos y fabricamos equipos de diagnóstico automotriz desde Ciudad Juárez. Hoy, nuestros equipos forman parte del trabajo diario de miles de talleres en México.

Nuestros escáneres llevan las iniciales **CJ** como homenaje a la ciudad donde nacimos y desde donde seguimos innovando.



Escáneres multimarcas
diseñados para ser
precisos, accesibles
y duraderos



Soluciones para
miles de talleres



Orgullosamente
desarrollados en
Ciudad Juárez



Impulsando el
diagnóstico automotriz



INJECTRONIC

Equipos compañeros de por vida

WWW.INJECTRONIC.COM.MX

04 ***Ampliación del puente del Comercio Mundial***
fortalecerá la capacidad logística de Nuevo Laredo

06 ***Infraestructura digital avanzada***

10 ***Calidad “conectada” gana terreno con el avance de las tecnologías de manufactura***

14 ***El despliegue de industrias de alta especialización***

18 ***EXPO PACK MÉXICO***
La mayor edición refuerza el evento como feria líder de embalaje

22 ***Roland DG***
integra Connect Designer y ColorMatch para producción conectada

26 ***Semiconductores***
la apuesta de México para revitalizar la manufactura

28 ***GS MOTOS***
fortalece su capacidad industrial

Consulta nuestro contenido en

www.liderazgoindustrial.com.mx

Año 4

Edición 26

Edición Especial

Liderazgo Industrial es una publicación bimensual, editada por la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Avenida Universidad Tecnológica #3051, Col. Lote Bravo II, C.P. 32695, Tel. (656) 649 0604, www.utcj.edu.mx. Editor responsable: Ricardo Antonio Yáñez Félix. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-031014321500-102 otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Coordinación Editorial. Avenida Universidad Tecnológica #3051, Col. Lote Bravo II, C.P. 32695.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor y/o el sello editorial UTCJ.

Directorio

Dr. Oscar F. Ibáñez Hernández
Presidente del Comité Editorial

Lic. Luis Carlos Gutiérrez Mena
Representante del Consejo Editorial

Dr. Ricardo Antonio Yáñez Félix
Coordinador del Comité Editorial

Lic. José Castro Castruitta
Lic. Rocío Alejandra Soto Torrez
Lic. Leticia Yenniba Guzmán Torres
Equipo Editorial

Lic. Ricardo Cortez Moreno
Coordinador de Contenidos

Javier Saucedo Alcalá
Joaquín Orozpe Enríquez
Reporteros

Contacto Ventas

☎ 656 649 0600 Ext. 3846

☎ 656 169 6895

✉ ricardo_yanez@utcj.edu.mx





AMPLIACIÓN DEL PUENTE DEL COMERCIO MUNDIAL

FORTALECERÁ LA CAPACIDAD LOGÍSTICA DE NUEVO LAREDO



Rumbo a nuevas oportunidades de comercio

La ampliación del Puente del Comercio Mundial incrementará la capacidad de cruce de mercancías entre México y Estados Unidos, al pasar de ocho a 18 carriles, un proyecto que busca fortalecer la competitividad logística de Nuevo Laredo y agilizar el comercio transfronterizo en uno de los corredores más importantes de América del Norte.

El proyecto contempla la ampliación del puente actual de ocho a diez carriles, así como la construcción de un segundo cuerpo independiente con ocho carriles exclusivos para el tránsito de carga hacia Estados Unidos. Con esta infraestructura, Nuevo Laredo incrementará su capacidad operativa para atender el crecimiento del intercambio comercial entre ambos países.



Pedro Lozano, presidente de la Asociación de Transportistas de Carga de Nuevo Laredo (ATC), señaló que la obra permitirá reducir tiempos de espera, disminuir el consumo de combustible y mejorar la eficiencia de las operaciones logísticas, factores que impactarán directamente en los costos de exportadores, importadores y empresas transportistas.

El dirigente destacó que una mayor capacidad de cruce favorecerá la continuidad de las cadenas de suministro de sectores como el automotriz, aeroespacial, electrónico y de productos perecederos, industrias que dependen de esquemas de producción y entrega sincronizados para abastecer el mercado de Norteamérica.

Asimismo, indicó que la ampliación coincide con el crecimiento de inversiones manufactureras asociadas al nearshoring, fenómeno que ha incrementado la demanda de infraestructura logística y aduanera en la frontera norte del país.

Lozano agregó que el proyecto se complementa con otras iniciativas estratégicas para la región, entre ellas la nueva sede de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), la modernización tecnológica de las aduanas y obras de conectividad carretera, acciones que buscan fortalecer la posición de Nuevo Laredo como el principal punto de intercambio comercial terrestre entre México y Estados Unidos.

Para la Asociación de Transportistas de Carga, la ampliación del Puente del Comercio Mundial representa una inversión estratégica que contribuirá a mejorar la competitividad logística de la región, impulsar la actividad económica y responder al crecimiento del comercio bilateral en los próximos años.

Fuente: México Industry



INFRAESTRUCTURA DIGITAL AVANZADA Y NUEVAS INVERSIONES EN MÉXICO

Las dinámicas de relocalización de cadenas productivas en el territorio nacional han superado la etapa de la mera especulación, consolidando una robusta base de activos fijos, redes logísticas e intercambios comerciales de alto valor en este tercer trimestre del año. El flujo continuo de capital extranjero hacia la frontera y el centro del país demuestra que la competitividad de la región ya no depende únicamente de los costos operativos básicos, sino de la velocidad de respuesta, la integración aduanal y la disponibilidad de infraestructura crítica de soporte para la economía digital y aeroespacial.

Nuestra fuente analiza cómo se están blindando las capacidades de interconexión física y tecnológica en México. Desde el fortalecimiento de la infraestructura para centros de datos y sistemas de energía inteligente en Tamaulipas, hasta la expansión de puentes aéreos corporativos diseñados para agilizar el transporte de carga crítica hacia Norteamérica. Asimismo, se examina el despliegue de manufactura aeronáutica sustentable en el norte, las proyecciones multimillonarias para la llegada de

nuevas armadoras globales y el extraordinario dinamismo que mantiene la balanza comercial con economías europeas de alta especialización.

La firma global especializada en soluciones de continuidad e infraestructura para centros de datos, Vertiv, ha formalizado un plan de expansión masivo en su planta de Reynosa, Tamaulipas, mediante una inversión de 150 millones de dólares. Esta inyección de capital está diseñada para incrementar sustancialmente la fabricación de sistemas de gestión térmica, gabinetes inteligentes y soluciones eléctricas avanzadas, respondiendo directamente al auge internacional de aplicaciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) y a la acelerada transformación digital.

El proyecto no solo contempla la modernización de sus laboratorios de diseño, sino que detonará la creación de 1,000 nuevos empleos directos con un elevado perfil técnico y de ingeniería en la frontera norte, consolidando a la región como un pilar en el suministro de hardware de alta tecnología para el bloque norteamericano. (Vanguardia)

UPS expande su servicio de carga aérea en México para agilizar los flujos del nearshoring

Con el objetivo de optimizar la velocidad operativa de las industrias de exportación, el gigante logístico UPS ha anunciado la expansión de su servicio de transporte y carga aérea en territorio nacional. Esta estrategia busca integrar bajo una sola red automatizada las capacidades aéreas, terrestres y aduanales de la compañía, facilitando el movimiento eficiente de mercancías críticas hacia los mercados de Estados Unidos y Canadá de manera inmediata. La solución logística está enfocada principalmente en atender la alta demanda de sectores clave y sensibles al tiempo como el automotriz, aeroespacial, dispositivos médicos y componentes electrónicos de alta tecnología, proporcionando el blindaje y la visibilidad de inventarios indispensables para las corporaciones que operan bajo el modelo just-in-time. (Milenio)

Safran inaugura su planta número 13 en Chihuahua con un enfoque de energía sustentable

El consorcio aéreo francés Safran continúa ensanchando su huella de manufactura avanzada en el norte del país con la apertura de su quinta planta de la división Electrical & Power ISA en la ciudad de Chihuahua, proyecto que representó una inversión de 7.4 millones de dólares. Esta nueva factoría, que se convierte en la instalación número 13 de la corporación dentro de la entidad, estará especializada en el diseño y ensamble de arneses y sistemas de cableado eléctrico de alta complejidad para aeronaves de alcance global, previendo la incorporación de 800 nuevos colaboradores especializados. Un elemento distintivo de este complejo es su compromiso ambiental, ya que iniciará operaciones utilizando energía 100% verde, reforzando la competitividad de un estado que ya concentra más del 35% de la producción aeronáutica bruta del país. (Mexico Industry)

El intercambio comercial entre Suiza y México alcanza un máximo histórico de 4,200 MDD

Las relaciones económicas transatlánticas continúan estrechándose sólidamente, impulsadas por la madurez operativa del mercado mexicano y la alta demanda de insumos especializados europeos, llevando el comercio bilateral entre Suiza y México a registrar una cifra récord de 4,200 millones de dólares. Esta intensa dinámica transaccional se ha visto favorecida por la complementariedad de ambas economías, destacando la importación de maquinaria de precisión suiza, productos químicos y farmacéuticos de alta especialización, a la par de un incremento en la exportación de manufacturas e insumos industriales mexicanos. El dinamismo de esta balanza comercial subraya que, más allá del ecosistema norteamericano, México mantiene una posición diversificada e interconectada globalmente, convirtiéndose en el socio preferente para el capital europeo que busca certidumbre operativa a largo plazo. (Mexico Now).

Para reflexionar

Los indicadores y movimientos industriales analizados confirman que la competitividad de México está madurando a través de un ecosistema que combina hardware digital avanzado, logística aérea de alta velocidad y manufactura sustentable. El hecho de que empresas líderes en infraestructura de centros de datos y aeronáutica elijan la frontera norte para expandir sus operaciones más complejas demuestra que el país cuenta con el capital humano especializado necesario para responder a las fronteras de la tecnología global. De cara al cierre de este periodo del 2026, la preservación de esta inercia radicarán en la capacidad para dar continuidad a la modernización aduanera y en la garantía de redes de energía limpia, asegurando que cada planta mantenga un estándar operativo alineado con los exigentes compromisos internacionales de eficiencia y descarbonización.



MERCADO LIBRE DESTINARÁ INVERSIÓN HISTÓRICA EN MÉXICO

La compañía de comercio electrónico planea acelerar su expansión en el país

Con una inversión récord de 4,600 millones de dólares para 2026, Mercado Libre reforzará su presencia en México mediante la expansión de su infraestructura logística, el desarrollo tecnológico, la innovación en servicios financieros y el crecimiento de sus operaciones. El monto representa un incremento de 35% respecto al año anterior y constituye la mayor apuesta financiera de la compañía en el país.

El plan de expansión contempla la generación de 8,500 nuevos empleos durante el próximo año, principalmente en actividades relacionadas con logística, además de posiciones corporativas y comerciales en Mercado Libre y Mercado Pago. Al cierre de 2026, la empresa prevé superar los 42,000 colaboradores en México.

La inversión será canalizada tanto a gastos operativos como a proyectos de capital enfocados en fortalecer la capacidad logística, desarrollar nuevas herramientas tecnológicas, ampliar la oferta de servicios financieros digitales y optimizar la experiencia de usuarios y vendedores dentro de su ecosistema.

Además de incrementar su capacidad operativa, la compañía busca consolidar el posicionamiento de sus marcas en uno de los mercados más relevantes para su estrategia de crecimiento en América Latina.

4,600 MDD
EN INVERSIÓN

8,500
NUEVOS EMPLEOS

La relevancia de México dentro de las operaciones regionales de Mercado Libre se refleja en el volumen de recursos destinados al país. Con el anuncio para 2026, la empresa habrá invertido más de 14,000 millones de dólares en territorio mexicano durante los últimos seis años.

David Geisen, director general de Mercado Libre México y vicepresidente senior de Commerce para Hispanos, señaló que la inversión responde a la estrategia de fortalecimiento de ecosistema digital que la compañía ha construido en el país.

“Más que una cifra récord, esto refleja nuestra apuesta por seguir liderando la transformación del ecosistema digital mexicano. Fortalecemos nuestra infraestructura logística, las innovaciones y soluciones financieras que ofrecemos y que permiten a millones de mexicanos, emprendedores y PyMEs crecer, y a nuestros usuarios garantizarles las mejores de las experiencias”.

Sede relevante

Actualmente, México se ubica como el segundo mercado más importante para la compañía en América Latina. Según datos de Mercado Libre, el 45% de las pequeñas y medianas empresas mexicanas que participan en su marketplace obtienen de esta plataforma su principal fuente de ingresos.

La empresa afirmó que continuará impulsando iniciativas centradas en innovación, tecnología y desarrollo de talento, con el objetivo de ampliar las oportunidades de comercio electrónico y servicios financieros digitales en México.

Fuente: Somos Industria



SABÍAS QUE...

CIUDAD JUÁREZ ES MUCHO MÁS QUE UNA CIUDAD FRONTERIZA

1

Ciudad Juárez es uno de los principales motores manufactureros de México

La ciudad alberga una importante concentración de empresas manufactureras y de exportación, especialmente en sectores como el automotriz, aeroespacial, electrónico, médico y de tecnologías avanzadas. Su ubicación fronteriza la ha convertido en un punto estratégico para las cadenas de suministro de América del Norte.

4

La industria genera un ecosistema que va más allá de las fábricas

Cada planta necesita proveedores, transporte, logística, mantenimiento, tecnología, capacitación y servicios especializados. Por eso, el crecimiento industrial impulsa también nuevas oportunidades para empresas locales y profesionistas.

5

La ubicación de Ciudad Juárez la vuelve estratégica para el nearshoring

La cercanía con Estados Unidos, la infraestructura industrial existente y su conexión con las cadenas de suministro norteamericanas convierten a la región en un punto atractivo para empresas que buscan producir más cerca de sus mercados.

6

El futuro industrial requerirá más talento especializado

La evolución de la manufactura está aumentando la demanda de profesionales y técnicos con conocimientos en automatización, robótica, análisis de datos, inteligencia artificial, electrónica, mantenimiento avanzado y otras áreas relacionadas con la Industria 4.0.

2

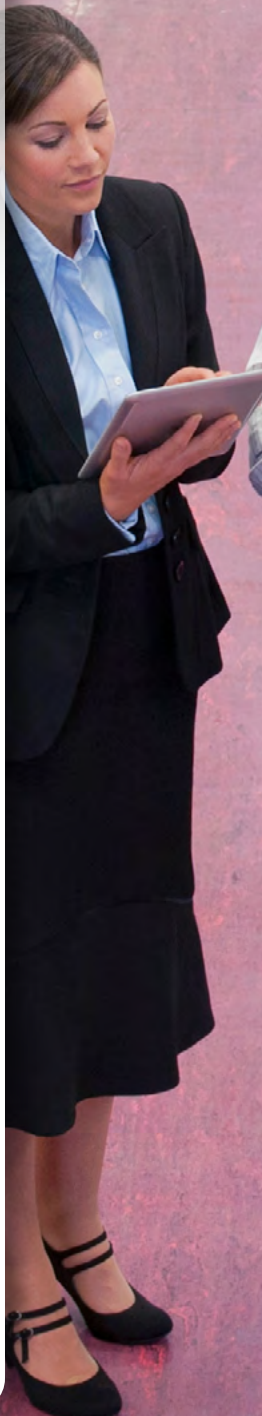
La frontera es también una infraestructura logística

Ciudad Juárez se encuentra frente a El Paso, Texas, y forma parte de uno de los corredores comerciales más importantes entre México y Estados Unidos. Miles de mercancías cruzan diariamente por la región, conectando plantas, proveedores y consumidores a ambos lados de la frontera.

3

La manufactura ya no depende únicamente de la mano de obra

Las nuevas fábricas incorporan robótica, automatización, inteligencia artificial, análisis de datos y sistemas de producción conectados. La industria local avanza hacia procesos cada vez más especializados y tecnológicos.



CALIDAD CONECTADA

GANAR TERRENO CON EL AVANCE DE LAS TECNOLOGÍAS DE MANUFACTURA AVANZADA

---La manufactura industrial transita de modelos de inspección tardía a esquemas basados en datos en tiempo real que permiten anticipar fallas y mejorar la eficiencia operativa.

En la carrera por la Industria 4.0, hemos volcado nuestra atención hacia tecnologías de manufactura avanzada, como la inteligencia artificial y la robótica. Sin embargo, en el entusiasmo por la digitalización, corremos el riesgo de ignorar que esta transformación no solo está modificando cómo se producen las piezas y componentes, sino también cómo se entiende y se gestiona la calidad dentro de la planta. Y es que el control de calidad ya no depende únicamente de la inspección, sino de la integridad, precisión y contexto de los datos que alimentan cada proceso.

Una fábrica conectada puede contar con tecnología sofisticada y sistemas de manufactura inteligente, pero si los datos de entrada son incompletos, imprecisos o carecen de contexto, el resultado será inevitablemente deficiente. La calidad del output sigue estando directamente condicionada por la calidad del dato. Sin información precisa, interoperable y confiable, la promesa de la transformación digital se diluye y los sistemas pierden su capacidad de generar valor real.

El desafío es evidente en la industria si se considera que el 70% de los fabricantes aún recopila datos de forma manual, según el Manufacturing Leadership Council. Esto refleja que una parte considerable de la operación industrial sigue dependiendo de procesos desconectados, propensos a errores y con baja capacidad de respuesta en tiempo real.



La fábrica conectada no funciona sin datos confiables

Tradicionalmente, la manufactura ha operado bajo un modelo de control de calidad reactivo, centrado en la inspección final. En este esquema, los datos de calidad suelen generarse de forma aislada y con base en muestreos, lo que limita la visibilidad del proceso. La información, además, suele llegar tarde, de forma incompleta o, simplemente, no circula. En la práctica, esto implica que la respuesta siempre ocurre después del error.

“Hoy, ese enfoque resulta ineficiente frente a la complejidad actual de los procesos productivos, especialmente en mercados competitivos”, señala Arturo Zavala, director de ZEISS IQS México, quien agrega que la combinación de ciclos de vida más cortos y estándares más exigentes ha superado la capacidad de un modelo basado en la reacción. “Seguir operando bajo este esquema limita la visibilidad del proceso y retrasa la toma de decisiones en momentos críticos de la producción”, agrega.

¿Cómo mejorar los procesos de producción industrial? Con la transición hacia modelos digitales, las plantas más avanzadas operan con sistemas de manufactura inteligente interconectados, en los que los datos de medición se capturan, procesan y analizan en tiempo real. Sensores, equipos de medición, sistemas de ejecución de manufactura (MES) y plataformas analíticas dejan de operar de forma aislada para integrarse en una misma arquitectura de información que permite visibilidad continua del proceso. Así, la calidad se vuelve una variable controlada a lo largo de todo el proceso.



Sin embargo, esta integración solo es efectiva si los datos son confiables. Si los datos de medición son imprecisos, no están calibrados o no son comparables entre sistemas, la fábrica conectada pierde consistencia. Las decisiones automatizadas dejan de reflejar lo que realmente ocurre en planta, los modelos analíticos pierden precisión y los errores se amplifican en lugar de corregirse.

“La confiabilidad de los datos, basada en su precisión, trazabilidad e interoperabilidad, es un requisito para la operación eficiente de las tecnologías de manufactura avanzada. Es lo que permite que la información fluya sin distorsiones entre sistemas, que los procesos se mantengan consistentes y que la toma de decisiones tenga sustento. Sin esta base, la conectividad existe, pero no genera valor ni contribuye a mejorar los procesos de producción”, advierte Zavala.

Transformar la calidad de la producción desde los datos

La capacidad de asegurar que los datos de medición fluyan de manera continua, estructurada y confiable entre todos los sistemas de manufactura inteligente que intervienen en la producción ha dado origen al concepto de “calidad conectada”, un enfoque “en el que los datos de medición no se quedan en el área de metrología o en reportes aislados, sino que alimentan de manera continua a los sistemas de producción, ingeniería y toma de decisiones. Es la capacidad de vincular lo que se mide con lo que se produce, en tiempo real y sin fricciones”, señala el especialista de ZEISS IQS.



“Cuando los datos de calidad están disponibles en una forma conectada y organizada, pueden respaldar una evaluación más rápida de las condiciones de fabricación y una visión más clara de dónde ocurre la variación”, señala Zavala. Para ZEISS, este enfoque permite que los procesos de producción complejos sean más manejables y se pueda mantener una inspección de calidad confiable en cada etapa de la producción.

Este nivel de integración de los datos provenientes de las tecnologías de manufactura avanzada también transforma la dinámica de producción. Los responsables de calidad, incluso en distintas plantas o países, pueden trabajar sobre una misma base de información, lo que facilita la colaboración, acelera la toma de decisiones y mejora la alineación entre equipos. En escenarios más avanzados, esta conexión se extiende incluso entre empresas, fortaleciendo la consistencia y trazabilidad a lo largo de toda la cadena productiva.

Hoy, ya no podemos hablar de metrología como solo una actividad de verificación, sino como una fuente de inteligencia operativa. Su valor no está únicamente en validar si una pieza cumple o no con especificaciones, sino en generar información que permita anticipar anomalías, entender patrones y ajustar el proceso antes de que el error escale.

Avanzar hacia modelos digitales de calidad conectada implica, entonces, asumir que la medición no es el cierre del ciclo, sino su punto de partida. Es habilitar ecosistemas donde los datos fluyen, se conectan y se traducen en decisiones oportunas. Porque en la manufactura actual, la diferencia la marca quien tiene la capacidad de anticipar errores, y eso solo es posible cuando la calidad se convierte en un sistema inteligente, sostenido por datos confiables.



EL DESPLIEGUE DE LAS INDUSTRIAS DE ALTA ESPECIALIZACIÓN

En la primera semana de julio, más de 1,100 millones de dólares en inversión petroquímica, 3,500 millones de pesos en tecnología médica y una serie de expansiones en sectores aeroespacial, farmacéutico y agroindustrial confirman que México sigue consolidando su posición como destino global para la manufactura de alta especialización. El dinamismo de la inversión extranjera y nacional en México continúa transitando hacia sectores de un valor agregado cada vez más técnico y científico.

En este periodo, los flujos de capital no solo se han enfocado en la capacidad de ensamblaje masivo, sino en el establecimiento de centros de manufactura biotecnológica, aeroespacial y química de última generación. Esta sofisticación de la base productiva del país refleja que la confianza de las firmas globales ya

no se sustenta únicamente en las ventajas geográficas de la región, sino en la madurez de su ecosistema de proveeduría y en la alta preparación técnica de sus colaboradores.

En este tenor Industrial Insights, examina la diversificación de estos proyectos que abarcan desde el centro hasta el norte de la República. Analizamos la consolidación de Querétaro en las ciencias de la salud y la aviación de alta ingeniería, el despliegue de un megaproyecto petroquímico en Durango, el reforzamiento de la infraestructura farmacéutica en el país y la expansión del sector alimentario automatizado en el Bajío. El panorama actual revela un mapa industrial enfocado en blindar el suministro de insumos críticos para los mercados más exigentes de la región de cara a la segunda mitad de 2026.



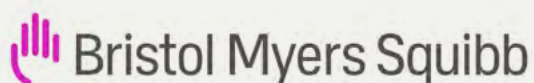
Abbott inyectará 3,500 MDP en Querétaro para una nueva planta médica

El gigante global del sector salud Abbott ha anunciado una inversión de 3,500 millones de pesos para la construcción de una nueva planta de dispositivos médicos en el estado de Querétaro. Este complejo estará enfocado en la producción de insumos de alta tecnología para el cuidado de la salud, buscando robustecer la cadena de suministro y atender la creciente demanda tanto en el mercado nacional como en el de exportación en Norteamérica. Con este proyecto, la compañía no solo amplía su huella operativa, sino que consolida a Querétaro como uno de los clústeres de ciencias de la vida y biotecnología más avanzados y dinámicos del país. (El Sol de México).



Fermachem proyecta megaproyecto de 1,100 MDD en Durango

En un movimiento que redefine el panorama industrial del norte de México, Fermachem ha confirmado una inversión histórica de 1,100 millones de dólares para el desarrollo de un complejo productivo en el estado de Durango. Este capital masivo se destinará a la edificación de una planta enfocada en procesos químicos avanzados e insumos para fertilizantes, sector clave para la soberanía alimentaria e industrial. El proyecto representa un hito para la economía duranguense, impulsando la infraestructura energética de la zona, atrayendo proceduría especializada y generando un impacto económico de largo alcance en la región. (Mexico Now).



Bristol Myers Squibb destina 1,000 MDP para fortalecer sus operaciones en México

La firma biofarmacéutica global Bristol Myers Squibb ha puesto en marcha un plan de inversión de 1,000 millones de pesos para reforzar su infraestructura de investigación, distribución y soporte operativo en territorio nacional. Este capital está dirigido a optimizar el acceso a terapias innovadoras de alta especialización y a modernizar sus capacidades logísticas. Con esta inyección de recursos, la corporación reafirma su confianza en el marco regulatorio y operativo mexicano, consolidando su presencia en el país como una plataforma estratégica para el desarrollo de soluciones de salud complejas. (El Economista).



Guanajuato atrae 40 MDD con la primera piedra de una nueva fábrica de galletas

El sector agroindustrial del Bajío suma un nuevo motor de crecimiento con la colocación de la primera piedra para planta productora de galletas en Guanajuato por parte del Grupo La Moderna, respaldada por una inversión de 40 millones de dólares. Este complejo alimentario incorporará tecnologías avanzadas de automatización y eficiencia en el uso de recursos para optimizar sus volúmenes de producción. El proyecto no solo impulsará la creación de empleo directo en la localidad, sino que dinamizará las cadenas de valor agropecuarias de la región al demandar insumos y materias primas de productores locales. (Reporte Indigo).



ITP Aero invierte más de 100 MDP para ampliar capacidades tecnológicas en Querétaro

La compañía aeronáutica ITP Aero ha destinado más de 100 millones de pesos para expandir las capacidades tecnológicas y productivas de su planta ubicada en Querétaro. Esta inversión se centrará en la incorporación de maquinaria de última generación y el desarrollo de procesos de alta ingeniería para el diseño y fabricación de componentes de turbinas aeronáuticas. La expansión permite a la planta queretana elevar su competitividad global dentro del sector aeroespacial, respondiendo con mayor agilidad a los exigentes estándares de los principales fabricantes de aeronaves del mundo. (Cluster Industrial).

En resumen

El balance de los proyectos reportados este periodo evidencia que la competitividad de México está alcanzando una nueva dimensión. La coexistencia de inversiones de gran escala en tecnología médica, petroquímica e ingeniería aeroespacial demuestra que el tejido industrial del país posee la madurez necesaria para absorber y operar proyectos de alta complejidad. Hacia los próximos meses, el panorama de México seguirá desarrollando el talento técnico y científico que estas industrias demandan, asegurando que México no solo atraiga el capital global, sino que lo retenga y multiplique desde adentro.

Colaboración de Industrial Insights. Centinela Property



EXPO PACK MÉXICO 2026

*La mayor edición de EXPO PACK México de la historia
refuerza la posición del evento como la feria líder de
embalaje y procesamiento de Latinoamérica*



--- Un espacio de exposición sin precedentes, la participación internacional y la implicación de todo el sector reunieron en Ciudad de México a líderes del sector manufacturero de toda América Latina y más allá, con el fin de explorar innovaciones, establecer colaboraciones y descubrir soluciones que están dando forma al futuro del envasado y el procesamiento.

EXPO PACK México 2026 volvió a la Ciudad de México, atrayendo a 18 400 asistentes y 6100 representantes de los expositores —lo que suma un total de 24 500 profesionales del sector del envasado y el procesamiento— durante cuatro días llenos de innovación, formación, networking y oportunidades de negocio.

Organizado por PMMI, la Asociación de Tecnologías de Envasado y Procesamiento, el evento (del 2 al 5 de junio; Expo Santa Fe, Ciudad de México) reunió a profesionales del sector manufacturero procedentes de más de 40 sectores verticales, entre los que se incluyen los de alimentación, bebidas, productos farmacéuticos, cuidado personal, productos para el hogar, automoción y fabricación industrial.

Los asistentes pudieron conocer las soluciones ofrecidas por las 740 empresas expositoras, que ocuparon 20 675 metros cuadrados netos (222 544 pies cuadrados netos) de superficie de ex-

posición. Participaron más de 200 empresas afiliadas a la PMMI, lo que demuestra el compromiso constante de los miembros de la PMMI de atender al mercado latinoamericano con las últimas tecnologías de envasado y procesamiento, así como con su experiencia y apoyo.

«EXPO PACK México 2026 puso de manifiesto la solidez y el impulso del sector del envasado y el procesamiento en toda América Latina», afirma Jim Pittas, presidente y director ejecutivo de PMMI. «La calidad de la participación y el compromiso mostrados a lo largo del evento refuerzan su papel como principal punto de referencia de la región en materia de innovación, contactos comerciales y crecimiento del sector».

El alcance internacional de EXPO PACK México quedó patente a lo largo de todo el evento. Además de los pabellones nacionales de Brasil, China, España, Francia, Italia, Turquía, Taiwán y Argentina, la feria acogió a delegaciones organizadas de compradores procedentes de Costa Rica, Guatemala y Colombia, lo que reforzó aún más su papel como centro neurálgico de la innovación en el sector del envasado y el procesamiento en toda América Latina.

«EXPO PACK México sigue siendo el punto de encuentro más importante del sector en la región», afirma Celia Navarrete, directora de EXPO PACK. «La gran participación de este año pone de manifiesto la importancia de reunir a fabricantes y proveedores para explorar la innovación, forjar alianzas y impulsar el sector».

Ese valor quedó patente en toda la zona de exposición, donde los asistentes establecieron contacto con los proveedores, exploraron nuevas tecnologías e identificaron oportunidades para mejorar sus operaciones y fortalecer sus negocios.



«EXPO PACK México siempre supera nuestras expectativas», afirma Miguel Ángel Sotero, director de embalaje de Empacadora San Marcos. «Encontramos las soluciones que buscamos y descubrimos nuevas oportunidades para mejorar nuestros procesos. Más allá de la innovación y la tecnología, es un espacio clave para establecer colaboraciones y reforzar nuestra red de contactos».

Los expositores también destacaron el valor de las interacciones presenciales con clientes y clientes potenciales, y aprovecharon el evento para fortalecer las relaciones, descubrir nuevas oportunidades y conocer mejor las necesidades cambiantes del mercado.

«EXPO PACK México es el evento más importante del año para nosotros», afirma Pamela Melgosa, directora de marketing del Grupo Mayapack. «Es una plataforma clave para generar oportunidades de negocio, fortalecer las relaciones y comprender mejor las necesidades de nuestros clientes, de modo que podamos responder con mayor rapidez y eficacia».

INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y CONEXIONES

A lo largo de toda la zona de exposición, los asistentes pudieron conocer los últimos avances en automatización, inteligencia artificial, robótica, fabricación inteligente y soluciones de embalaje sostenible, diseñados para ayudar a los fabricantes a mejorar su productividad, eficiencia y flexibilidad.

La programación formativa del evento también contó con una gran participación, y los asistentes pudieron asistir a 20 sesiones gratuitas en el «Innovation Stage», en las que usuarios finales y expertos del sector debatieron sobre tecnologías emergentes, retos operativos y buenas prácticas.

Las oportunidades de establecer contactos generaron una gran participación a lo largo de toda la semana. El desayuno de la Red de Liderazgo Femenino en Embalaje y Procesamiento (PPWLN) para Latinoamérica, el desayuno de la Red de Jóvenes Profesionales y el Foro de Liderazgo Visión 2030 reunieron cada uno a cerca de 150 líderes del sector y profesionales emergentes para debatir sobre el desarrollo de la mano de obra, el liderazgo, la innovación y el futuro de la industria manufacturera.

EXPO PACK México también reforzó su compromiso con el desarrollo del talento futuro del sector, dando la bienvenida a cerca de 500 estudiantes. Los estudiantes participaron en actividades educativas en el recinto ferial, interactuaron con los expositores y conocieron de primera mano las oportunidades profesionales que ofrece el sector del envasado y el procesamiento.

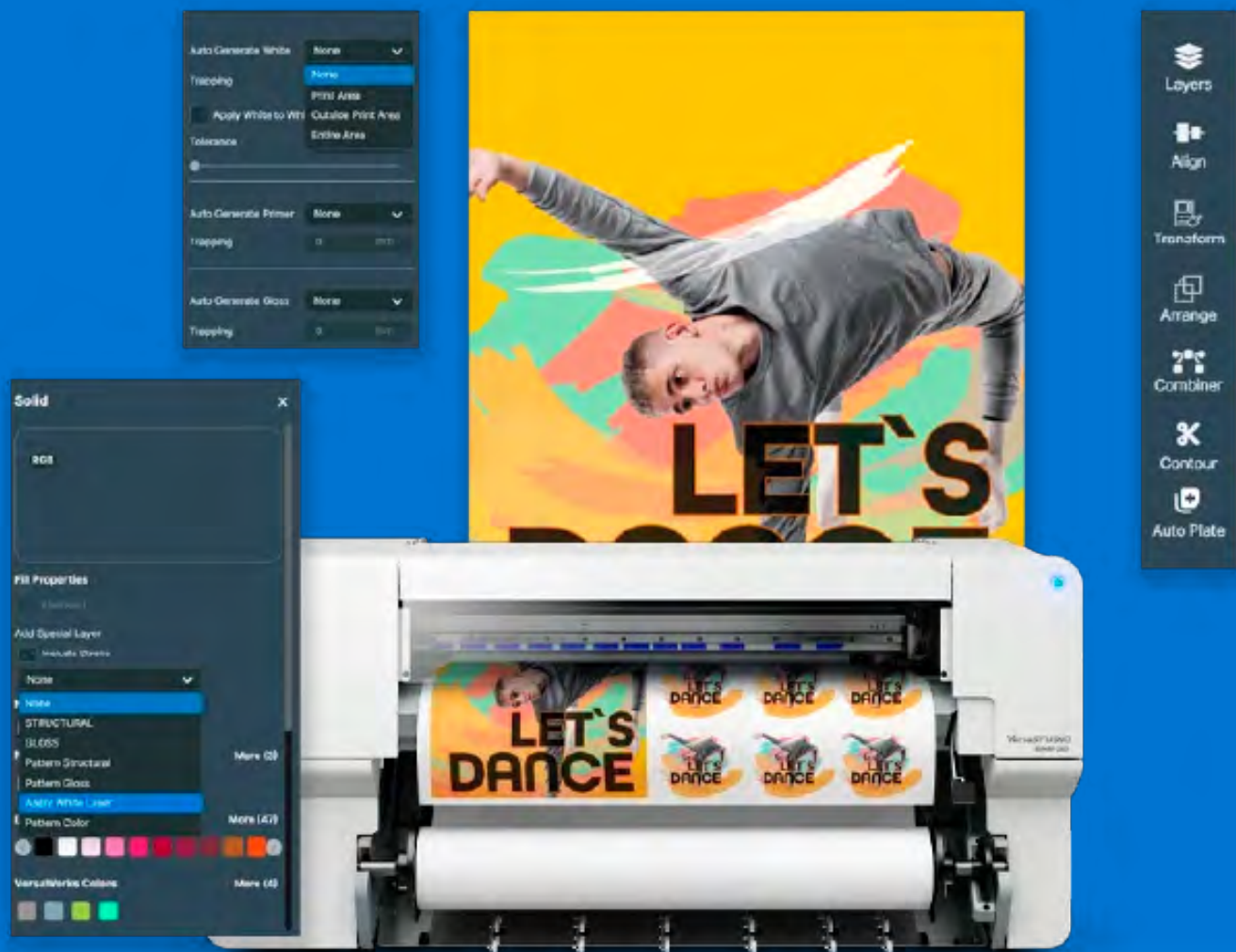
Mirando hacia el futuro

EXPO PACK México 2026 volvió a servir de plataforma estratégica para los fabricantes que buscan nuevas tecnologías, información sobre el sector y valiosos contactos comerciales en toda América Latina. EXPO PACK volverá a México en 2027 con EXPO PACK Guadalajara (del 8 al 10 de junio de 2027; Guadalajara, Jalisco), seguida de EXPO PACK México 2028 (del 6 al 9 de junio de 2028; Expo Santa Fe, Ciudad de México).

Antes de esa fecha, PMMI organizará su mayor evento, PACK EXPO International (del 18 al 21 de octubre de 2026; McCormick Place, Chicago).

Para obtener más información sobre el programa completo de las ferias PACK EXPO, visite: packexpo.com. ■





Roland® *Integra Connect Designer y ColorMatch para producción conectada*

La digitalización de procesos productivos también está transformando segmentos como impresión, personalización y producción gráfica, donde la eficiencia depende de reducir pasos manuales, mantener repetibilidad y acelerar la salida final.

Roland DG anunció la expansión de Connect Designer y la incorporación de ColorMatch en VersaWorks 7, como parte de una actualización enfocada en conectar diseño, preparación, control de color y producción dentro de un flujo más integrado.

DATOS CLAVE

- Connect Designer permite preparar archivos listos para producción desde una plataforma en la nube.
- ColorMatch busca resultados de color consistentes en distintos dispositivos y materiales.
- Los nuevos módulos ayudan a simplificar procesos de personalización y decoración de objetos.

Este enfoque puede resultar relevante para medios industriales que siguen automatización, productividad y tecnologías aplicadas a procesos productivos. Quedo atento a que puedan considerarlo para su línea editorial.

Roland DG Corporation, líder global en soluciones de impresión digital, anunció una actualización clave en su ecosistema de software con la expansión de Roland DG Connect Designer y el lanzamiento de ColorMatch, una nueva funcionalidad integrada en VersaWorks® 7. Con estas innovaciones, la compañía apuesta por flujos de trabajo más conectados y eficientes, facilitando a los usuarios acelerar el paso de la idea a la producción.

En un contexto donde proveedores de servicios de impresión y fabricantes buscan flujos de trabajo más eficientes capaces de simplificar tareas complejas como el control del color y garantizar resultados consistentes, el software de Roland DG se consolida como un pilar clave dentro de su oferta. Al integrar de manera más estrecha el diseño, la preparación, la gestión del color y la producción, la compañía busca reducir la complejidad en todo el proceso y potenciar tanto la libertad creativa como la confianza de los usuarios.

“Con estas actualizaciones, el software se consolida como el núcleo de la experiencia Roland DG” señaló Ryugo Nimura, Director de la División Global de Ventas y Marketing de Roland DG. “Al reducir la complejidad en áreas como la preparación de artes y el control del color, y al mejorar el flujo general entre el diseño y la producción, ayudamos a nuestros clientes a enfocarse en lo más importante: creatividad, productividad y crecimiento”.

Del concepto a la producción en un entorno unificado

Roland DG Connect Designer es un entorno de trabajo integrado y fácil de usar que permite a los usuarios avanzar rápidamente del concepto a archivos listos para producción. Su plataforma en la nube ofrece un espacio único para crear diseños, desarrollar plantillas y preparar layouts para impresión. Diseñado para optimizar las primeras etapas de los flujos de trabajo de impresión y corte, facilita una preparación de archivos más ágil, al tiempo que genera automáticamente configuraciones listas para los equipos, optimizadas para los dispositivos de salida de Roland DG.

La actualización más reciente incorpora el nuevo Object Decoration Module, diseñado para ayudar a los usuarios a crear y preparar gráficos listos para impresión directa sobre objetos con mayor rapidez y precisión. Al simplificar los pasos repetitivos que suelen ralentizar la personalización, esta herramienta facilita el posicionamiento exacto de los diseños mediante guías de colocación, permite trabajar de forma más eficiente en múltiples piezas y reduce la necesidad de pruebas antes de la producción. Esto se traduce en un flujo más ágil, con menos ajustes manuales desde la configuración hasta la salida final. Además, el Visual Communication Module ha recibido mejoras significativas.





En conjunto, estas innovaciones amplían las posibilidades creativas y de aplicación para usuarios que trabajan en señalización, gráficos y productos personalizados. Además, se incorpora un complemento de generación de imágenes con IA, que permite crear recursos visuales de forma rápida dentro del mismo entorno de trabajo. Para la compra de equipos seleccionados, Roland DG Connect Designer incluye tres meses de acceso gratuito, facilitando la adopción y evaluación de la herramienta.

Color consistente, simplificado con VersaWorks 7

Como parte de estas actualizaciones, Roland DG también ha reforzado su software RIP insignia, VersaWorks 7, con la incorporación de ColorMatch en su versión 7.5. Esta nueva funcionalidad simplifica la obtención de imágenes de alta calidad, garantizando resultados de color consistentes y reproducibles en distintos dispositivos y tipos de material.

VersaWorks 7 se mantiene como la solución RIP principal de Roland DG, incluida con la compra de impresoras seleccionadas de la marca y disponible como actualización gratuita para usuarios de modelos actualmente compatibles con VersaWorks 6.

ColorMatch es un nuevo conjunto de funciones dentro de VersaWorks 7, diseñado para facilitar la obtención de resultados de color de alta calidad, consistentes y reproducibles. Esta herramienta simplifica la igualación de color entre equipos con desgaste, múltiples dispositivos del mismo modelo, distintos modelos de Roland DG e incluso entre equipos de la marca y de otros fabricantes, ayudando a mantener la consistencia visual a medida que evolucionan los entornos de producción. Además, incorpora la creación de perfiles de medios directamente desde el RIP. ColorMatch estará disponible tanto bajo un modelo de suscripción como mediante una compra

única, brindando a los usuarios la flexibilidad de elegir la opción que mejor se adapte a las necesidades de su negocio.

Entre las mejoras adicionales de VersaWorks 7 destacan el control de color a nivel de objeto, capacidades optimizadas de impresión de datos variables y configuraciones mejoradas de sangrado y superposición. En conjunto, estas actualizaciones reducen los tiempos de configuración y la dependencia de conocimientos especializados, al tiempo que garantizan una precisión y consistencia de color a nivel profesional.

Fluidez entre software e impresión

Roland DG Connect Designer y VersaWorks 7 están diseñados para operar como parte de un flujo de trabajo conectado de principio a fin, que avanza de forma fluida desde el diseño y la preparación hasta la precisión de color, la producción y la repetibilidad. Al alinear estrechamente las herramientas de software con el hardware de Roland DG, esta solución integrada ofrece resultados predecibles y listos para los equipos, al tiempo que impulsa la escalabilidad para operaciones de impresión en crecimiento.



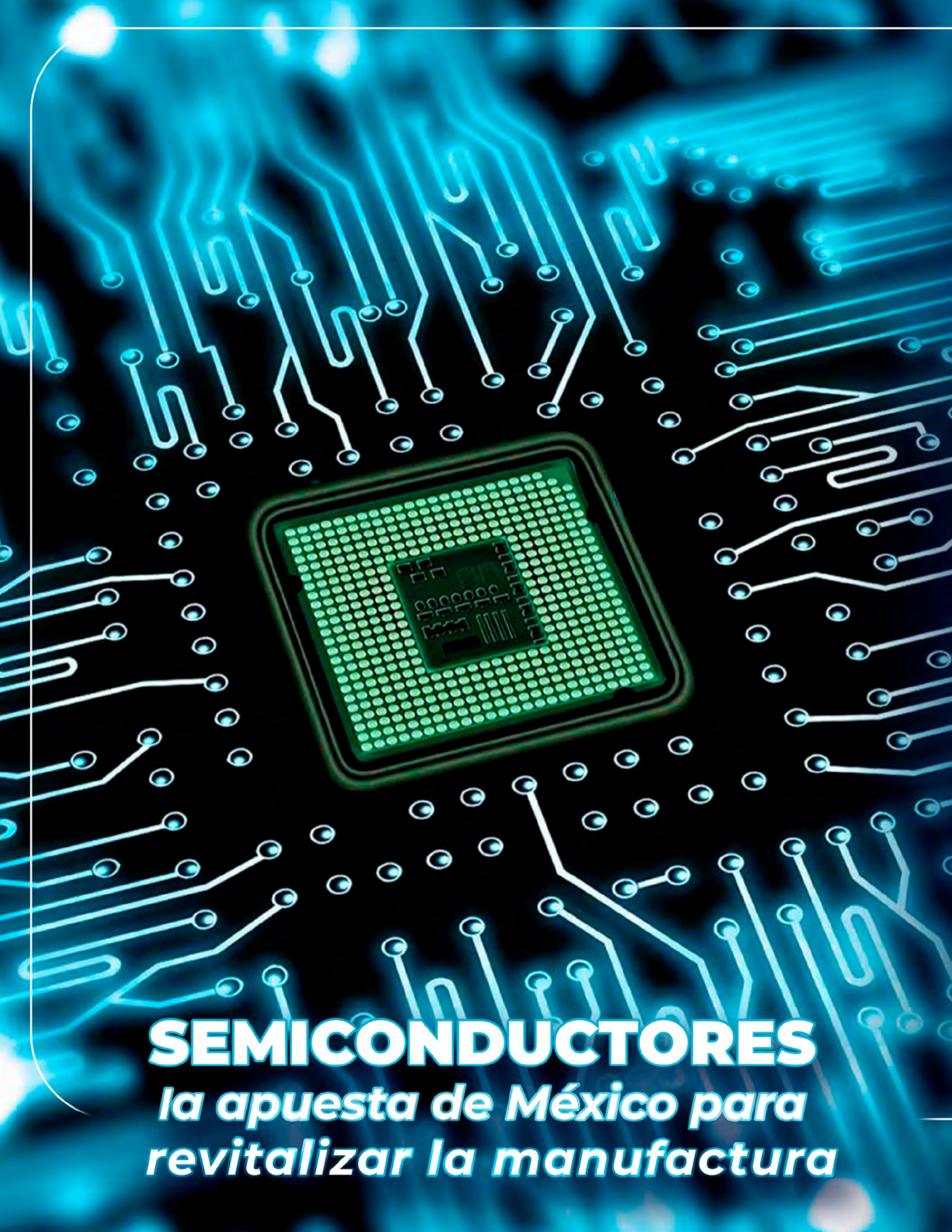
Disponibilidad

Roland DG Connect Designer Base está disponible sin costo para los usuarios de Roland DG. Los nuevos módulos Object Decoration y Visual Communication se ofrecen bajo un esquema de suscripción, mientras que la compra de equipos seleccionados incluye tres meses de acceso gratuito. Por su parte, el complemento de generación de imágenes con IA también está disponible me-

dante suscripción con un límite de uso, y los usuarios pueden probar todas las funcionalidades a través de una promoción dentro de la aplicación que ofrece un número determinado de accesos sin costo.

VersaWorks 7 con ColorMatch se lanza como un complemento de pago, disponible tanto bajo un modelo de suscripción como mediante una compra única.



A glowing green microchip is centered on a blue circuit board background. The chip has a grid of pins and some text on its surface. The circuit board features intricate white and blue traces and pads.

SEMICONDUCTORES

*la apuesta de México para
revitalizar la manufactura*

La industria de semiconductores emerge como un eje estratégico para la reconfiguración manufacturera de Norteamérica. Entre enero y mayo de 2026, las importaciones de semiconductores de Estados Unidos alcanzaron 32 mil 450 millones de dólares, un incremento de 14.8 por ciento anual. Taiwán encabeza las exportaciones con 26 por ciento, seguido de Malasia con 23 por ciento, Indonesia y Laos con 14 por ciento, Vietnam con 12 por ciento y México en sexto lugar con poco más de 10 por ciento. La Secretaría de Economía participó en el Séptimo Foro Binacional México-Estados Unidos sobre Semiconductores, realizado en la Universidad de California en San Diego. Diego Flores, responsable del Sector de Industria Electrónica y Digital de la dependencia, encabezó el panel sobre inversión y financiamiento y clausuró los trabajos, reiterando el compromiso del gobierno mexicano con el fortalecimiento de esta industria estratégica.

El foro reunió a más de 150 líderes de los sectores público, privado, académico y financiero de ambos países. Los participantes crearon una agenda orientada a la construcción de acciones concretas para fortalecer el ecosistema binacional de chips, integrando por primera vez a actores estratégicos para financiamiento, innovación, formación de talento y desarrollo económico regional. La Secretaría de Economía aseguró que el encuentro es una muestra de la integración binacional en materia de semiconductores. El mercado global de semiconductores rebasó este año el billón de dólares en ingresos, impulsado por la inteligencia artificial, los centros de datos y la computación de alto desempeño. La dependencia señaló que la coordinación entre gobiernos, empresas, universidades e instituciones financieras demuestra el avance hacia una estrategia compartida para consolidar una cadena de suministro más resiliente en América del Norte.

La apuesta por los semiconductores llega en un momento de debilidad del empleo manufacturero y de incertidumbre en el sector automotriz. El posicionamiento de México como sexto exportador de semiconductores a Estados Unidos revela un espacio de crecimiento significativo, aunque todavía distante de los líderes asiáticos. La participación en el foro binacional y la creación de una hoja de ruta conjunta sugieren una voluntad política de avanzar en esta dirección, en un contexto donde la CHIPS Act estadounidense ha destinado aproximadamente 53 mil millones de dólares para fortalecer la manufactura doméstica de semiconductores. El mercado global, que ya supera el billón de dólares, ofrece oportunidades, pero también exige inversiones en infraestructura, talento especializado y marcos regulatorios que México aún está construyendo. La reflexión se orienta hacia la capacidad del país para convertir esta oportunidad en un motor de desarrollo tecnológico duradero y no en un simple relevo temporal de la manufactura tradicional.



GS MOTOS fortalece su capacidad industrial: la motocicleta ITALIKA Vort-X 300 ya se ensambla en México

- La ITALIKA Vort-X 300 se integra a las líneas de producción de la planta de GS MOTOS en Toluca, fortaleciendo la capacidad industrial de la compañía en el país.
- El ensamble local permite optimizar procesos, fortalecer el control de calidad y ofrecer mayor disponibilidad de refacciones y servicio posventa.
- GS MOTOS cuenta con dos plantas ensambladoras en México y una capacidad conjunta superior a 1.6 millones de motocicletas al año.

GS MOTOS sigue consolidando su fuerza industrial en México. Como parte de un nuevo hito para la empresa, la motocicleta ITALIKA Vort-X 300 ya se ensambla en su planta de Toluca.

Este logro refleja la evolución operativa y el crecimiento estratégico alcanzado en el país, durante 17 años de impulso a la manufactura nacional.

La incorporación de la Vort-X 300 a las líneas de producción, reafirma la capacidad de GS Motos para manejar procesos más complejos, fortalecer sus siste-

mas de control de calidad y elevar el nivel de los productos que ofrece al mercado nacional.

GS MOTOS opera actualmente con dos plantas ensambladoras en México: Toluca, con seis líneas de producción, y Guadalajara, con dos. En conjunto, tienen la capaci-

dad de ensamblar más de 1.6 millones de motocicletas al año.

Su capacidad operativa instalada es de 510 mil metros cuadrados, lo que permite integrar procesos de manufactura, logística, control de calidad y verificación final dentro de un mismo ecosistema productivo.

El crecimiento sostenido de la empresa y su compromiso con el desarrollo económico de México, también se ve reflejado en la generación de 4,289 empleos directos entre las dos plantas.

Además, el ensamble local permite optimizar procesos, fortalecer el control de calidad y ofrecer mayor disponibilidad de refacciones y servicio posventa.

Este crecimiento industrial se suma a otro importante hito alcanzado por la empresa en marzo de 2026, cuando llegó a las 10 millones de motocicletas ensambladas en México.

Con la integración de la ITALIKA Vort-X 300 a las líneas de producción en Toluca, GS MOTOS impulsa el desarrollo industrial, fortaleciendo la competitividad del sector y generando mayor valor para millones de personas que encuentran en la motocicleta una herramienta de movilidad, trabajo y libertad.



Para saber más ingresa a las redes sociales:

 [@gsmotomx](#)
[@ItalikaOficial](#)

 [@GSMotos](#)
[@ItalikaOficial](#)

 [@GSMotosMX](#)
[@ItalikaOficial](#)

Acerca de ITALIKA:

Empresa Socialmente Responsable de Grupo Salinas, líder en el segmento de las motocicletas en México, Guatemala y Honduras, que ha revolucionado durante 21 años el transporte, colocando más de 10 millones de motocicletas en las vialidades de Latinoamérica, cuya misión es brindar a sus clientes soluciones y experiencias de movilidad innovadoras, confiables y divertidas, logrando ser siempre su mejor opción. www.italika.mx.

Acerca de GS MOTOS:

Parte de Grupo Salinas, es líder en movilidad en México y cuenta con un amplio portafolio de motocicletas integrado por las marcas ITALIKA, Hero, Benelli y Morbidelli. La compañía ha superado las 10 millones de motocicletas ensambladas y comercializadas, consolidando un ecosistema integral que abarca desde la manufactura —impulsando el desarrollo y la generación de empleo en el país— hasta la comercialización a través de Elektra, Elektra Motos, tiendas de autoservicio y marketplaces. Su modelo de negocio incluye financiamiento con Banco Azteca, servicio posventa, cobertura nacional de refacciones, certificaciones de manejo, impulso al deporte motor y el fortalecimiento permanente de una cultura de motociclismo seguro y responsable.



SUBE DEMANDA DE NAVES INDUSTRIALES EN MÉXICO PARA FÁBRICAS DE COMPONENTES DE CENTROS DE DATOS DE IA

Taiwán y México son los mayores importaciones de equipos y componentes de cómputo para los data centers de inteligencia artificial en Estados Unidos

La demanda de naves industriales para la instalación de fábricas en México de componentes para centros de datos de inteligencia artificial y otros equipos para la industria de semiconductores ha aumentado.

“Hemos comenzado a registrar un repunte en proyectos inmobiliarios de mediano plazo, particularmente los vinculados al clúster tecnológico, mientras que la mayoría de los proyectos del sector automotriz permanecen en modo de espera”, de acuerdo con datos CBRE, firma del sector inmobiliario.

Al primer semestre de 2026, México registró una demanda de un millón 900 mil metros cuadrados de naves industriales para proyectos a ser construidos en los próximos 12 a 16 meses, cuando en igual período del año pasado era de un millón 200 mil metros cuadrados de espacios para instalar fábricas automotrices y manufactura automotriz.

Según la consultora, la demanda potencial de inquilinos de la manufactura diversificada registró un incremento de 10.6 puntos porcentuales y logística y transporte tuvieron una alza de 6.6 puntos porcentuales. Mientras que el sector automotriz y autoparte cayó 16.3 puntos porcentuales en el primer semestre de 2026.

México, Taiwán y Vietnam están acelerando su participación como fuentes de importaciones de equipos y componentes de cómputo de Estados Unidos, destacó.

Agregó que el incremento en las importaciones de equipos de cómputo hechos en México a Estados Unidos refleja el fortalecimiento de los clústeres tecnológicos vinculados a semiconductores, inteligencia artificial y centros de datos.

La economía mexicana mantiene una posición sólida en sus volúmenes de comercio con Estados Unidos, consolidando su rol como plataforma clave en la cadena de suministro automotriz de América del Norte.

El comercio de vehículos y autopartes alcanzó una meseta durante este nuevo ciclo comercial entre México y Estados Unidos, señaló la consultora en el estudio El TMEC y el mercado inmobiliario industrial en México.

“Las revisiones anuales del tratado están generando incertidumbre estructural, pero el mercado ya lo venía anticipando y está reaccionando en consecuencia”, dijo.

Añadió que habrá una recuperación gradual en la demanda de naves industriales para la instalación de la manufactura ligera en distintos sectores.

“Conforme regrese la certidumbre al mercado, se espera que la manufactura pesada retome los niveles previos a la renegociación del TMEC, replicando el patrón observado durante la última renegociación del TLCAN”, expuso.

Los volúmenes de comercio entre México y Estados Unidos continúan creciendo a lo largo de este ciclo de reconfiguración económica global.

“No hay cambios en curso en materia de reglas de origen, aranceles, inversión, energía ni regulaciones laborales”, consideró CBRE.

México, Estados Unidos y Canadá acordaron hace unos días que el TMEC continuará con revisiones anuales hasta 2036, luego de que Donald Trump rechazó la solicitud de sus dos socios comerciales de renovarlo de manera automática por 16 años adicionales.

Fuente: Forbes México



Fuente: *El Economista*

LA INDUSTRIA MEXICANA DEBE RAMIFICARSE PARA COMPETIR CON LAS GRANDES POTENCIAS

La industria mexicana necesita ampliar su base productiva, diversificar sus mercados y apostar por el desarrollo de talento en tecnologías para fortalecer su competitividad frente a las grandes potencias económicas y las empresas trasnacionales, consideró el investigador del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la UNAM, Raúl Vázquez López.

El especialista señaló que México requiere una política económica más transversal que permita generar economías de escala, aumentar la producción, reducir costos y mejorar la eficiencia de las empresas.

Actualmente, explicó, uno de los principales riesgos para la economía nacional es la alta dependencia comercial con Estados Unidos, destino de cerca del 80 por ciento de las exportaciones mexicanas. Por ello, planteó impulsar una mayor diversificación hacia mercados de América Latina, Europa y Asia.

Vázquez López sostuvo que el país debe avanzar hacia un modelo productivo más diversificado, con presencia en un mayor número de sectores económicos y con mayor valor agregado. Aunque México cuenta con industrias de alto nivel tecnológico, como la automotriz y la aeroespacial, depender de pocos sectores incrementa la vulnerabilidad ante cambios en los mercados internacionales.

Uno de los pilares para lograr esta transformación, afirmó, es fortalecer la formación de talento en áreas como computación, inteligencia artificial e ingenierías, disciplinas que permiten adaptarse a distintos sectores productivos y aprovechar las oportunidades de la industria 4.0.

El investigador destacó que impulsar la especialización técnica también favorecería la creación de empleos mejor remunerados, al preparar profesionales capaces de desempeñar actividades de mayor contenido tecnológico. Señaló que países como China, Alemania, Holanda y Suiza han fortalecido su industria mediante este modelo de formación.

Finalmente, reiteró que uno de los principales desafíos para economías de tamaño medio, como la mexicana, es desarrollar estrategias que les permitan competir con las grandes potencias y con las empresas trasnacionales que dominan buena parte de la producción mundial. la formación técnica y las carreras especializadas han fortalecido la industria nacional.

Incluso, consideró que una estrategia de este tipo podría beneficiar a trabajadores mexicanos migrantes, quienes mediante carreras cortas en ingeniería, computación u otras áreas tecnológicas tendrían mayores oportunidades para acceder a empleos mejor remunerados, en lugar de concentrarse principalmente en el sector servicios en Estados Unidos.

Finalmente, Vázquez López reiteró que uno de los mayores desafíos para economías de tamaño medio, como la mexicana, es diseñar estrategias que les permitan competir con las grandes potencias mundiales y con las empresas trasnacionales que dominan buena parte de la producción global.

La **EXPOSICIÓN INDUSTRIAL** más importante del norte de México

Industrial Sources



DECIMOQUINTA EDICIÓN

OCTUBRE 14-16, 2026

CENTRO DE CONVENCIONES INJECTRONIC
CIUDAD JUÁREZ, CHIH.

10:00 AM - 6:00 PM

TODOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE LA INDUSTRIA NECESITA



QUIERO EXPONER

**POSICIONA TU EMPRESA FRENTE AL
MERCADO INDUSTRIAL.**



¡APARTA TU MÓDULO HOY!
asesor1@exposden.com
Tels. +52 (656) 323-1616
y (656) 625-6735

QUIERO VISITAR

**ENCUENTRA PROVEEDORES, Y
NUEVAS OPORTUNIDADES.**



ENTRADA GRATUITA
Escanea y conoce los detalles
para preparar tu visita.

Evento organizado por:



15 AÑOS **IMPULSANDO**
LA CONEXIÓN INDUSTRIAL



WWW.EXPO-MRO.COM